كلية الدراسات العليا والبحث العلمي

برنامج ادارة الأعمال

واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل

إعداد

ماجدة جمعة أحمد ربعي

إشراف

د. أسامة شهوان

قدمتْ هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في ادارة الأعمال بكلية الدراسات العليا والبحث العلمي في جامعة الخليل

1440هـ / 2019 م

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

إجازة الرسالة

واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل

The reality of information technology used in the management of administrative development in industrial companies in Hebron governorate

إعداد الطالبة

ماجدة جمعة أحمد ريعي

إشراف الدكتور

أسامة شهوان

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت بتاريخ 2 / 4 / 2019م، يوم (الثلاثاء)، من لجنة المناقشة المدرجة اسمائهم، وتواقيعهم، وهم:

1. د. أسامة شهوان (مشرف): .....
2. د. محمد الجعبري (ممتحنا داخليا): .....
3. د. وسيم سلطان (ممتحنا خارجيا): .....

2019م

الإهداء

يعجز اللسان عن التعبير، ولكن مهما حاولت فلن أفي حق هؤلاء، الذين وقفوا معي حتى أصل الى هذه اللحظة الجميلة، التي طالما حلمت في

إلى من قال الله فيهما: " ووصينا الإنسان بوالديه إحسانا "(سورة الاحقاف ، الآية 15).

إلى روح امي الطاهرة، التي غادرتنا ولم تعد بيننا، ولكنها أهدتني الوصل دون الخصام، وربتني وليدا وسقتني من حنينها شهد المنام، أرضعتني حنانا وحبا، وكانت تنشر العطف، والمودة، و سهرت من أجل راحتي، أمي الغالية "انشراح "رحمك الله.

إلى رمز النبل و الأخلاق، منبع الجود و الكرم، إلى الذي رافقني بإرشاداته وتوجيهاته النيرة طوال مشوار الدراسي، أبي العزيز" جمعة "إلى رمز المحبة والوفاء أخي الغالي "أحمد".

إلى عمي وعماتي وخواتي إلى أخوالي، وكل أصدقاء الدرب وزملاء الدراسة دون استثناء وإلى كل الأصدقاء المخلصين والأوفياء.

كما لا يفوتني ان اهدي هذا الانجاز المتواضع الى كل الذين لهم حق الواجب والتقدير، والى كل الذين قدموا الي الدعم والمساعدة لإنجاز هذه الدراسة المتواضعة.

الباحثة : ماجدة ربعي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على سيد المرسلين محمد بن عبد لله واصحابه اجمعين،

اما بعد: استاذي العزيز الدكتور أسامة شهوان .

اتقدم الى حضرتكم بعظيم الشكر والامتنان على ما أبديته من إشراف ولهذا البحث ومتابعته، وعلى توجيهاتك القيمة ونصائحك الهادفة .

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى أساتذتي أعضاء لجنة المناقشة، التي سألتزم بكل توجيهاتها وانتقاداتها العلمية و الموضوعية، كما أتقدم بعظيم الشكر لكل أعضاء هيئة التدريس في كلية الدراسات العليا لجامعة الخليل، وكل الشكر والتقدير لكل أساتذتي الذين أناروا لي الطريق خلال مشواري الدراسي، وأخص بالذكر الدكتور محمد الجعبري، الدكتور اسماعيل الرومي، والدكتور غسان شاهين والدكتورة نانسي الرجعي.

كما أتقدم بالشكر الجزيل لكل موظفي المكتبات الذين زودوني بما أحتاجه من مراجع، خاصة موظفي مكتبة بيسان، وموظفي مكتبة محمد الثقافية. ولكل من كان لي سندا و ساهم من قريب أو من بعيد في إنجاز هذا العمل.

لكم مني جميعا فائق الاحترام والتقدير.

الباحثة: ماجدة ربعي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
الإهداء	ب
شكر وتقدير	ج
فهرس المحتويات	د
فهرس الجداول	و
ملخص الدراسة	ي
Abstract	ك
الفصـــــل الأول: الإطار العام للدراسة	
المقدمة	2
التعريفات الاجرائية للدراسة	4
مشكلة الدراسة وأسئلتها	5
أهداف الدراسة	6
أهمية الدراسة	6
فرضيات الدراسة	8
حدود الدراسة	10
هيكلية الدراسة	11
الفصـــــل الثـــاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
الإطار النظري	13
الدراسات السابقة	33
خلاصة الدراسات السابقة	38
الفصـــــل الثالث: إجراءات الدراسة	
منهج الدراسة	40
مجتمع الدراسة	41
عينة الدراسة	41
أداة الدراسة	44
صدق الأداة	45
ثبات الأداة	46

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

متغيرات الدراسة	47
المعالجة الإحصائية	48
نموذج الدراسة	49
الفصـــــل الرابع: عرض نتائج الدراسة وتحليلها	
عرض نتائج الدراسة وتحليلها	50
الفصـــــل الخامس: الاستنتاجات والتوصيات	
الاستنتاجات	77
التوصيات	83
المراجع العربية	84
المراجع الاجنبية	86

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1.3	توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة	40
2.3	نتائج معامل الارتباط بيرسون (Pearson correlation) لمصفوفة ارتباط فقرات أداة الدراسة مع الدرجة الكلية للأداة	45
3.3	معامل الثبات كرونباخ ألفا لمجالات أداة الدراسة	46
1.4	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الوزن النسبي لاستجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، مرتبة حسب الأهمية	50
2.4	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الوزن النسبي لاستجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، مرتبة حسب الأهمية	53
3.4	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الوزن النسبي لاستجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، مرتبة حسب الأهمية	56
4.4	نتائج معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والتنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل	58
5.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة.	59
6.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة.	60

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

7.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة.	61
8.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.	62
9.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.	63
10.4	نتائج اختبار (LSD) للفروق في استجابة المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.	64
11.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة.	65
12.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة.	66
13.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة.	67

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

14.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.	68
15.4	نتائج اختبار (LSD) للفروق في استجابة المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.	68
16.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.	69
17.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة.	71
18.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة.	72
19.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد	73

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	الموظفين بالشركة.	
20.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.	74
21.4	نتائج اختبار (LSD) للفروق في استجابة المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.	75
22.4	نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.	76

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملخص الدراسة

تلعب الشركات الصناعية دورا مهم في اقتصاد الدول، ولكي تضمن البقاء والاستمرار في محيط أعمال يتميز بالتغيير الدائم وشدة المنافسة، خاصة بعد انفتاح الأسواق والعولمة وظهور تكنولوجيا المعلومات والاتصال، عليها أن تستغل الفرص التي تقدمها لها هذه التكنولوجيا والتي تكسبها مزايا تنافسية أو تدعمها، وتحقق لها أداء تنظيميا متميزا، وهدف هذه الدراسة التعرف الى واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل.

وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، قامت الدراسة على (80) شركة صناعية في محافظة الخليل من أصل (110) شركات صناعية حسب سجل الغرفة التجارية، باستجابتهم على استبانة كأداة أولى في جمع البيانات.

وتمت المعالجة الاحصائية للبيانات، واظهرت نتائج الدراسة : واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة بالشركات الصناعية كانت مرتفعة، واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل كانت مرتفعة، وعلاقة واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في إدارة التنمية الإدارية المتعلقة بالمتغيرات(التمكين والتطوير والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل كانت مرتفعة. واوصت هذه الدراسة الى : ترسيخ الثقافة الرقمية وتوعية العمال من خلال اعتبار تكنولوجيا المعلومات هي وسيلة ضرورية لتحقيق النجاح و الازدهار بالعمل، عدم نقل التكنولوجيا المستوردة، والتجارب العالمية ومحاولة تطبيقها حرفا لأن لكل مجتمع خصوصياته وما تصلح بالدول الاخرى ليس بالضرورة ان تصلح في الشركات الصناعية في محافظة الخليل.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

Abstract

I, industrial companies play a vital role in countries' economy; however, to ensure their survival and continuity within a changeable and competitive business environment, and in light of globalization, the emergence of new markets, information and communication technology, these companies must benefit from this technology that allows them to acquire competitive advantages or support, and enables them to achieve a distinct organizational performance. Therefore, this study tackles the reality of information technology used in the management of administrative development in the industrial companies in Hebron Governorate.

The study depended on the analytical descriptive methodology, and it was conducted on (80) industrial companies in Hebron governorate out of (110) industrial companies according to the record of Hebron Chamber of Commerce and Industry. These companies responded to a questionnaire as primary tool in data collection. After processing the data, the following results were obtained: the impact of information technology used by industrial companies is high, the reality of the administrative development management in the industrial companies in Hebron governorate is high, the reality of information technology in the management of administrative development related to (empowerment, development, motivation and employees' increased desire to learn from previous mistakes) in industrial companies in the Hebron Governorate was also high.

The researcher recommends the necessity to establish the digital culture and educate workers by considering information technology as a necessary mean to achieve success and prosperity. This can be achieved by avoiding the transference of imported technology, and global experiences and any attempt to perform them literally, because each conext has its own characteristics and what is good there is not necessarily good here

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

- ❖ المقدمة
- ❖ التعريفات الاجرائية للدراسة
- ❖ مشكلة الدراسة وأسئلتها
- ❖ أهداف الدراسة
- ❖ أهمية الدراسة
- ❖ فرضيات الدراسة
- ❖ حدود الدراسة
- ❖ هيكلية الدراسة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة:

عملت العولمة على ازالة الستار عن العالم التقليدي ليتم ظهور مشهد عالمي جديد، يقوم على تطوير العمل الاداري في المنظمات باستخدام تكنولوجيا جديدة متطورة، التي تحولت إلى عوامل انتاج أساسية، واعتبار تكنولوجيا المعلومات المحرك الاساسي في تسيير امور الشركات، فكان لابد للشركات من تطوير صناعتها لاستقبال هذه الظاهرة وبروزها وهي: العولمة والاستفادة من مزاياها الكثيرة والمتنوعة، اذ اصبح حال كل شركة التمسك بآثار العولمة وتحديث أنظمتها باستخدام التكنولوجيا الجديدة كأداة لتحسين القدرات الادارية، حتى تقوم بتبسيط الاجراءات والعمليات التي تسير داخل أي شركة وتسهيلها وكذلك تطوير الاداء البشري.

وفي ظل الادارة المبنية على التكنولوجيا أصبح استخدام تكنولوجيا المعلومات مهم كميزة تنافسية بين الشركات. وتتمثل التكنولوجيا في توافر الاجهزة والمعدات الحديثة، ومعلومات مخزنة والتقنيات التكنولوجية الجيدة. ونتيجة لذلك فإن الشركات الناجحة هي تلك الشركات التي تقوم باستقطاب، اختيار وتطوير و الحفاظ على تنمية ادارتها من حيث تمكينها وتطوريها وتحفيزها والتي تمكنهم من قيادة هذه الشركات، كما أن الشركات الناجحة هي الشركات التي تتولي الاهتمام بالتنمية الادارية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

لدى اقسامها وبحاجاتهم ورغباتهم، وتستغل فرص التقنيات التكنولوجية المختلفة الموجودة بالبيئة المحيطة و مواكبتها.

وفي ظل هذه التحولات فان الشركات في محافظة الخليل تواجه ظروفا صعبة تلزمها التكيف مع هذا التحول التكنولوجي السريع، وذلك بتغيير سياساتها واستراتيجياتها، حيث تشير بعض الدراسات والأبحاث بأنه نتيجة تكنولوجيا المعلومات وخصائصها وتأثيراتها، أدى إلى حدوث العديد من التغيرات في الأسواق، خاصة سوق العمل الصناعي، مما كان له انعكاسات على تسيير التنمية الادارية ودورها في هذه التطورات السريعة لدى الشركات من حيث القيام بوظائفهم، مما يتطلب إعادة النظر في تسيير التنمية الادارية على متغيراتها المختلفة، وهي(تمكين ، تطوير، و تحفيز، وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الاخطاء السابقة) (القري ،2007).

ومع ذلك لم تنحصر دور تكنولوجيا المعلومات على وسائل الإنتاج في الشركات وطرقها، بل تعدتها إلى الأفراد في المواقع العليا واتخاذ القرارات في الشركات أو في المستوى الأدنى في إدارة اعمال الشركات وتسيير عملها، وتستخدم ايضا في ادارة التنمية الادارية في الشركات الصناعية جميعها، فان هذه الدراسة اهتمت على دراسة التكنولوجيا الحديثة وهي تلك التي تسمى بمفهوم تكنولوجيا المعلومات وأساليبها وطرق استخدامها وعلاقتها في ادارة التنمية الادارية في الشركات الصناعية في الخليل وعلى كيفية تحرر التنمية الادارية من عبء الإعمال التقليدية، التي ستؤدي إلى ان تضيف قيمة اكبر للشركة من حيث ادارة اعمالها باستخدام تكنولوجيا المعلومات الجديدة (شادلي ،2008).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

2.1 التعريفات الاجرائية :

1. **تكنولوجيا المعلومات** : هي مجموعة الطرق والتقنيات الحديثة، المستخدمة بغرض تبسيط نشاط معين و رفع أدائه، وهي تضم مجموع الاجهزة التي تعنى بمعالجة المعلومات وتداولها مثل الحواسيب والبرامج ومعدات الحفظ والاسترجاع، والنقل الإلكتروني السلكي واللاسلكي عبر وسائل الاتصال بكل أشكالها و أنواعها، سواء مكتوبا أو مسموعا أو مرئيا، وغايتها الاساسية تسهيل التواصل الثنائي والجماعي عبر الشبكات المغلقة و المفتوحة.
2. **التنمية الادارية** : هو احداث تغيير على جميع الهياكل التنظيمية داخل الشركة، وتحسين أساليب الإدارة والإنتاج والتطوير في الإجراءات الوظيفية والعمل على تفعيله، وهي نقلة نوعية وكمية من وضع لاخر في جميع مجالات اقسام الشركات.

3. **التطوير** : هي عملية تنويع الطرق والاجراءات وفق التجارب السابقة والاستفادة من البرامج الماضية وامكانية تطويرها بطرق متجددة في عملية تدريب العاملين واستقطابهم داخل الشركة.

4. **تمكين الموظفين** :هي دافعية العمل داخل الشركات بحيث يتضمن التجانس بين حاجات الفرد المتعلقة بدوره في العمل ومعتقداته وقيمه وسلوكه، وكفاءة أو جدارة الفرد والمقدرة الذاتية للفرد واعتقاده بأنه قادر على أداء أنشطة العمل بمهارة في تنفيذ واتخاذ القرارات المتعلقة بطرق تنفيذ العمل .
5. **التحفيز**: هي الوسائل المادية والمعنوية المتاحة لإشباع الحاجات والرغبات للعاملين بالشركة .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3.1 مشكلة الدراسة وأسئلتها:

اصبح استخدام تكنولوجيا المعلومات ضروريا في مجالات الادارة كافة، مما جعل الباحثة تعتمد موضوع بحثها التعرف الى علاقة تكنولوجيا المعلومات من خلال طرق استخدامها، ومدى تأثيرها على عملية ادارة التنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل حيث اصبحت التكنولوجيا تمثل الأساس في عملية التغيير الحاصل في الشركات الصناعية في محافظة الخليل والتي تقوم على المعرفة والعلم والاستخدام المتزايد لتكنولوجيا المعلومات، والآثار العميقة التي أفرزتها تطبيقاتها على عالمنا الحالي خاصة في عمل الشركات.

وعليه يمكن طرح السؤال الاتي : **ما هو واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في ادارة التنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل ؟**

وتندرج لنا ضمن هذه الاشكالية مجموعة من الاسئلة الفرعية الاتية:

1. ما هو واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل ؟
2. ما هو واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل ؟
3. ما هي علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل ؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4.1 أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى:

1. تحديد الاثار المترتبة على تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، وخاصة أن استخدام تكنولوجيا المعلومات تعكس الصورة الحقيقية لها، وتعد هذه التكنولوجيا وسيلة توضح قدرات هذه الشركات وامكانياتها على المنافسة، بتوفير المعلومات الضرورية لاتخاذ القرارات المناسبة وفي الوقت المناسب .
2. التعرف الى واقع ادارة التنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل والتعرف الى متغيرات التنمية الادارية في سير عمل الشركات الصناعية .
3. تحديد واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في ادارة التنمية الادارية المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، والتي تقوم على بناء السياسات الخاصة في احداث تغييرات داخل اقسام الشركات الصناعية ، وضرورة التكيف مع مستجدات العصر وضغوطاته، ومدى تأثيرها على متغيرات التنمية الادارية المتمثلة (التمكين ، التحفيز، التطوير ورغبة الموظفين من الاستفادة من الأخطاء السابقة).

5.1 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة وبشكل اساسي من أهمية موضوعها وحداثتها وذلك بالتعرف الى واقع تكنولوجيا المعلومات على ادارة التنمية الادارية، والدور الذي تلعبه في نجاح الشركات الصناعية في محافظة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الخليل، وضمان بقائها ومقدرتها على المنافسة، وخصوصا على شركات فلسطين الصناعية بشكل عام والشركات الصناعية في الخليل بشكل خاص ، وهي كالاتي :

1. الاستفادة من الدراسات السابقة في اخذ بيانات عن الإطار النظري للدراسة الحالية، والاطلاع على المناهج المستخدمة في هذه الدراسات وأدوات جمع البيانات بها ، وتتشابه هذه الدراسة مع بعض الدراسات السابقة في تناولها موضوع استخدام تكنولوجيا المعلومات على إدارة الشركات. وتختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في عدة أمور ومنها : موضوع ومشكلة الدراسة ، نتائج ، محددات الدراسة .

2. الدراسة الحالية درست واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في ادارة التنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل و في ظل ادارة مبنية على تكنولوجيا المعلومات و المعرفة وهو ما لم تتطرق اليه أي من الدراسات السابقة بصورة مباشرة.

3. ركزت هذه الدراسة على إدارة التنمية الادارية كوظيفة من وظائف الشركات والتعرف على كيفية ادارة متغيراتها داخل اقسام الشركات الصناعية .

4. تكمن اهمية الدراسة في أهمية تكنولوجيا المعلومات التي تقوم على تخزين المعطيات وتحليل مضامينها، وتوفيرها بالشكل المرغوب وفي الوقت المناسب وبالسرعة المناسبة، بداية من الجمع بين الكلمة مكتوبة، منطوقة، والصور الساكنة والمتحركة وبين الاتصالات السلكية واللاسلكية .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

6.1 فرضيات الدراسة:

للإجابة على الأسئلة السابقة قامت الباحثة بصياغة الفرضية العامة:

يعد استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركات الصناعية في محافظة الخليل العامل المحفز في ادارة التنمية الادارية فيها وتحسين أدائها.

يمكن أن تندرج تحت هذه الفرضية العامة الفرضيات الجزئية الاتية:

- يتباين واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل وفقا للخصائص الوظيفية للشركة :

1. نوع المنتج في الشركة
2. سوق الشركة .
3. عدد الموظفين في الشركة .
4. مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركات الصناعية .
5. التكنولوجيا الأكثر استخداما في احداث تغييرات على وظائف الشركات الصناعية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1.6.1 الفرضية الرئيسية الاولى :

لا توجد علاقة معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في ادارة التنمية الإدارية المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل.

2.6.1 الفرضية الثانية:

لا توجد فروق معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى لمتغيرات (نوع المنتج في الشركة، سوق الشركة، عدد الموظفين بالشركة، مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية).

3.6.1 الفرضية الثالثة:

لا توجد فروق معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى لمتغيرات (نوع المنتج في الشركة، سوق الشركة، عدد الموظفين بالشركة، مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4.6.1 الفرضية الرابعة :

لا توجد فروق معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات المستخدمة على متغيرات التنمية الإدارية (التمكين والتطوير، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى لمتغيرات (نوع المنتج في الشركة، سوق الشركة، عدد الموظفين بالشركة، مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية).

7.1 حدود الدراسة:

- **الحدود المكانية:** وقعت الاختيار في هذه الدراسة الحالية على الشركات الصناعية في محافظة الخليل باعتبارها اهم الشركات الاقتصادية على المستوى الوطني .
- **المجال الزمني:** تزامن إجراء الدراسة الحالية خلال الفترة الدراسية 2018 /2019.
- **المجال البشري:** مجتمع الدراسة الحالية هم الموظفون الاداريون داخل الشركات الصناعية التي تم اختيارها ضمن عينة الدراسة .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

8.1 هيكلية الدراسة:

للإجابة على اشكالية الدراسة والتأكد من صحة الفرضيات، قامت الباحثة بتقسيم هذا البحث إلى خمسة فصول، فصلين نظريين و يحتويان على:

- ✓ الفصل الاول: نتعرض فيه إلى مشكلة الدراسة واهدافها واهميتها وحدود الدراسة.
- ✓ الفصل الثاني: الاطار النظري و الدراسات السابقة .
- ✓ الفصل الثالث : هذا الفصل اشتمل على دراسة ميدانية حول واقع تكنولوجيا المعلومات على ادارة التنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل.
- ✓ الفصل الرابع : تحليل النتائج .
- ✓ الفصل الخامس : الاستنتاجات والتوصيات .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

- ❖ الإطار النظري
- ❖ الدراسات السابقة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني

المدخل النظري والدراسات السابقة

1.2 مدخل الى تكنولوجيا المعلومات

يوحي مفهوم تكنولوجيا المعلومات، لبساطته وسهولة تحديد مفهومه، فهو توسع وسرعة استخدام في مجال تسيير المؤسسات، واعتمادها بدرجة كبيرة على العمل الشبكي وخاصة الشبكة العنكبوتية التي تسمى (الانترنت).

كثير من الاشخاص المتخصصين بتكنولوجيا المعلومات ينظرون إليها على أنها :

"كل ما هو جديد أو مكتشف أو مخترع من قبل العلماء و المكتشفين عبر العصور المختلفة "(الوادي،2011).

فكان من بعض التعريفات هي :

"تكنولوجيا المعلومات الجديدة ما هي الا مجموعة التكنولوجيـا المترابطة والمتصلة فيما بينها، ترتكز عادة على الحاسوب و لها قدرة هائلة على رقمنه، معالجة، تناول وتحويل المعطيات بكميات غير محدودة و بطرق متنوعة (Bekkali ،2003).

و عرفت بانها "مجموعة الاجهزة و الادوات التي توفر عملية تخزين المعلومات، معالجتها ومن ثم استرجاعها وتوصيلها واستقبالها من وإلى أي مكان في العالم عبر أجهزة الحواسيب الاخرى المختلفة" (معموري ، صورية ،2010).

ومن هنا نستطيع ان نعرف تكنولوجيا المعلومات: هي مجموعة الطرق والتقنيات الحديثة، المستخدمة بغرض تبسيط نشاط معين و رفع أدائه، وهي تضم مجموع الاجهزة التي تعنى بمعالجة المعلومات وتداولها مثل الحواسيب والبرامج ومعدات الحفظ والاسترجاع، والنقل الإلكتروني السلكي واللاسلكي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

عبر وسائل الاتصال بكل أشكالها و أنواعها، سواء مكتوبا أو مسموعا أو مرئيا، وغايتها الاساسية تسهيل التواصل الثنائي والجماعي عبر الشبكات المغلقة و المفتوحة.

2.2 مكونات تكنولوجيا المعلومات

لقد جمع كل من(" laudon k "، " laudon j", (2006)) بين مفهوم ومكونات تكنولوجيا المعلومات في ظل التغيرات الجديدة، والعالم الرقمي في قولهما : تعد تكنولوجيا المعلومات من أدوات التسيير المستخدمة ، والتي تتكون من خمسة مكونات :

- العتاد المعلوماتي.
- البرمجيات .
- تكنولوجيا التخزين.
- تكنولوجيا الاتصال .
- الشبكات

بينما يجمع معظم الباحثين مثل :(الدليمي، الطائي، Brin، Henso , (2007)) أن لها خمس مكونات أساسية هي: (المكونات المادية)اجهزة، والمكونات (غير المادية) برمجيات وشبكات الاتصال، دقة البيانات، المستخدمين (الجبوري ،2009).

و للوصول إلى مكونات تكنولوجيا المعلومات، سنحاول هنا ايجاد النقاط المشتركة وإضافة بعض العناصر، و بهذا يمكننا القول أن تكنولوجيا المعلومات نظام يتكون من:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أ- الاجهزة : وهي تضم مجموعة الحواسيب بمختلف أنواعها، و أحجامها، سرعاتها، وإمكانيات استيعابها لكم البيانات أو بعبارة أخرى هي جملة الادوات المسؤولة عن: حفظ، خزن، معالجة البيانات وكل ما يرتبط بها من أجهزة كالوحدة المركزية، لوحة المفاتيح والشاشة وغيرها.

وهنا يمكننا إلقاء نظرة على تعريف الحاسوب باعتباره الجهاز الالكتروني المصمم لمعالجة و تشغيل البيانات بسرعة ودقة، وتلقيها وكذا تخزينها آليا وله القدرة على إجراء العمليات الحسابية والمنطقية، وأحيانا المقارنة بين شيئين أو أكثر .

ب- البرمجيات: يعتبر هذا العنصر من مركبات تكنولوجيا المعلومات بمثابة الروح في الجسد، والذي يجعل من العتاد التكنولوجي عديم النفع بدونه، بعد ما كان صاحب الكلمة العليا في مملكة تكنولوجيا المعلومات، كونها تسيطر على البيانات وتتحكم فيها للقيام بالعمليات الحسابية والمنطقية، للحصول على النتائج وحل المشاكل حسب الحاجة، ومع ظهور النظم الذكية القادرة على برهنة النظريات واتخاذ القرارات، وذات القدرة الذاتية على التكيف مع معطيات البيئة المحيطة بها، انتقلت السيادة من شق العتاد إلى شق البرمجيات.

ت- البيانات: من دونها لا يمكن لباقي المكونات أن تكون لها قائمة وهي تمثل تلك البيانات الخام التي يتم تسجيلها وتخزينها بشكل عشوائي ولا يصبح لها معنى و فائدة الا إذا تم تحويلها إلى معلومات، ومن ثم تخزن هذه البيانات على أجهزة خاصة .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ث- الاتصالات: مشابهة لحد ما وسائل النقل التي ساعدت على ربط جهات العالم مثل: الهواتف، الفاكس، الالياف الضوئية، و لعل أبرز مكونات هذ الاخيرة هي الشبكات .

ج- الشبكات : تعد الشبكات محصلة ما أفرزته الاتصالات عن بعد، لما لها من فعالية وسرعة في نقل البيانات والمعلومات فهي مجموعة من الاجهزة وتقنيات اتصال مناسبة كأجهزة الهواتف، التلتكس، فاكسمايلي، الاقمار الصناعية، البريد الالكتروني ولعل أبسط مثال للشبكات: شبكة الحاسوب باعتبارها: مجموعة كابلات تربط مجموعة حواسيب بعضها ببعض بغية توزيع وتقسيم العناصر المعلوماتية للمنظمة على نقاط عدة و لقد شملت تكنولوجيا الشبكات عدة مصطلحات تشير إلى معاني متقاربة، تفصل بينها حدود دقيقة، ديناميكية مثل : الانترنت، الاكسترانت والانترانت والتي ينسبها العديد إلى الشبكات الواسعة WAN (صورية ، معموري ، 2010).

1) شبكة الانترنت :

هي كلمة إنجليزية مكونة من لفظتين: (inter) وتعني بينية و(net) وتعني شبكة فهي إذن : الشبكة البينية. يسميها البعض بشبكة الشبكات كونها نتيجة الاتصال بين الاف الشبكات بمختلف أنواعها، في جميع أنحاء العالم والتي تعمل بنظام مفتوح وبإدارة مستقلة لكل منها.

تقدم شبكة الانترنت عدة خدمات منها :

- ❖ E-mail البريد الالكتروني .
- ❖ تصفح المواقع .
- ❖ FTP " File Transfer Protocol" تحميل الوثائق عن بعد .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- ❖ discussion decorum جلسات الحوار و الدردشة .
- ❖ E- Commerce التجارة الالكترونية .
- ❖ E_ education التعليم و التدريس الإلكتروني .
- ❖ Telnet خدمة الربط عن بعد .
- ❖ News groups مجموعة الاخبار .

2) شبكة الانترانت (Intranet):

لقد كان من الضروري على الشركة اتقان فن الاتصال لمواجهة العقبات الاقتصادية الحالية، والسعي لتطوير هيكلتها وجعلها أكثر تكيفا مع أدوات الانترنت، فكانت الانترانت المنطق الجديد للتنظيم بغية تخفيض التكاليف، والرد على حاجة كل شركة تسعى إلى ترقية العمل التعاوني لموظفيها، عصرنة معارفهم والمساعدة على اتخاذ القرار، فتصبح بذلك أحسن أداء ونشاطا وكفاءة وهي مجموعة حلول تكنولوجية مطبقة داخل الشركة تعتمد على شبكة الانترنت .

وهي ذلك التطبيق الداخلي للشركات، وهي التي تستغل التكنولوجيات و جميع الادوات المستخدمة في عالم الانترنت، إذ يضمن هذا التطبيق : ملكية، أمن، مراقبة المعلومات، وقواعد البيانات ومختلف موارد المنظمة وهي مصممة خصيصا لتلبية الاحتياجات اليومية داخل الشركات من بيانات ومعلومات، وهي تتميز بخاصية الحضر للدخول إليها على كل من ينتمي للشركة(صورية ، معموري ، 2010).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3) شبكة الاكسترانت (Extranet) :

الاكسترانت هي ثمرة التزاوج بين الانترنت والانترانت، أو بعبارة أخرى هي شبكة أنترانت مفتوحة على المحيط الخارجي للشركات المتعاونة فيما بينها، والتي تربط بينها شراكة عمل في مشروع واحد، غير أنها تحافظ على خصوصية كل شبكة أنترانت على حدى .

فالإكسترانت هي همزة الوصل بين الشركة ومحيطها الخارجي من شركاء ومتعاملين، باعتبارها تضمن اتصال الدائم بهم من خلال تطبيقات شبكة الانترنت من نقل و تحويـــل للبيـانات والمعلومات، كما تعمل أيضا على تزويدهم بكافة التطورات الداخلية والخارجية للشركة، و لها دور فعال في تسويق والانتاج والخدمات، و من هذا المنظور فإن شبكة الاكسترانت لها عدة أنواع منها :

1. شبكة إكسترانت التزويد .
2. شبكة إكسترانت التوزيع .
3. شبكة إكسترانت التنافسية (صورية ، معموري ، 2010).

3.2 خصائص تكنولوجيا المعلومات

باعتبار أن تكنولوجيا المعلومات هي الوسيلة الجوهرية لزيادة فعالية أداء الشركات فهو يجب أن يتميز بجملة من الخصائص فيما يلي :

1. يجب توضيح هذه التكنولوجيا وتوافرها على درجة عالية من الاقناع بأهميتها وفائدتها .
2. يجب تصميم النظام لخدمة الوظائف والنشاطات، وخاصة وظيفتي التخطيط والرقابة ، ليمكن متخذي القرار من اتخاذ القرار السليم في الوقت المناسب، كونه يدعم القرارات الموجهة، والنظام موجهة على المستويين الرقابة الادارية، والتشغيلية في المنظمة .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3. أن يكون النظام بسيطا يسهل فهمه، ويوضح مصادر البيانات ويساعد في تدفق المعلومات، الا انه نظام يعتمد على البيانات المتوافرة في المنظمة، والمتعلقة بالماضي والحاضر .

4. أن تتوفر في النظام المرونة بغية مواكبة التطورات، والتغيرات لتحقيق الحد الاقصى من أهداف المنظمة والتزاماتها .

5. أن يكون للنظام القدرة على الايفاء باحتياجات متخذي القرار، من حيث ارتباطه بنظام الرقابة الداخلية ومتابعة الانحرافات .

6. أن يتوافر النظام على نوع من القدرة على التعديل وفقا للظروف الناتجة من التفاعل مع البيئة، باستخدام أسلوب التغذية المرتدة، والذي يساعد على تقييم العمل وتحديد مواطن القصور (صورية ، معموري ، 2010).

4.2 ادوار تكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة :

1. الارتقاء بالأداء لمتخذي القرار .

2. المشاركة في صياغة الرؤية الاستراتيجية لصالح متخذي القرار من خلال توفر المعلومات الكافية والواضحة، وذات المصداقية العالية حول الشركة نفسها، والمحيط الخارجي لها .

3. دعم الوضع التنافسي لمنشاة العمال ورفع إنتاجيتها إلى مستويات قياسية جديدة .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4. صياغة الاهداف الاستراتيجية للشركة وتحسين القدرة على مواجهة الازمات وحل المشاكل، مما يقلل من الخسائر والتكاليف الباهظة، عن طريق التنبؤ بالبيئة الخارجية ورصد نقاط القوة والضعف داخل الشركة .
5. إن تقديم المعلومات الثمينة الموثوقة وذات الجودة الشاملة، يعمل على رفع مهارات القيادة وكفاءة المستخدمين باتخاذ القرارات السليمة دون اللجوء للقيادة العليا، مما ينعكس إيجابا على السير الحسن للشركة وتفعيل استغلال كافة مواردها .
6. زيادة روح المشاركة والتعاون والمبادرة الذاتية والجماعية ،وروح الفريق المتألق .
7. تحقيق الاندماج البنيوي بين الانشطة الجوهرية للرقابة، والتقييم الاستراتيجي ومن ثمة تحسين الاداء الكلي للشركة(صورية ، معموري ، 2010).

هنا يمكننا القول أن تكنولوجيا المعلومات تساعد في الوصول إلى حالة من التفاعل الحي والفعلي، وهو ما يوفر المهارة الذاتية لكل موظف للتحكم في كل ما يطرأ داخل الشركة ، سواء من قريب أو بعيد، كما تخلق نوع من التأهب عند الطوارئ والتدخل بأسرع وقت ممكن بأفضل الحلول وأقلها ضررا.

5.2 تكنولوجيا المعلومات والتنمية الادارية :

نتج عن التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات، سلسلة من الضغوطات اللاإرادية التي دفعت بالشركات إلى تبني كل تطبيق حديث في ادارة معلوماتها، وما ينبثق عنه من استخدام للبيانات في مختلف تقاريرها الادارية، وضرورة تقسيم نظم معلوماتها إلى نظم فرعية وظيفية لها،

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ومنها: نظم معلومات التسويق، نظم معلومات الانتاج، نظم المعلومات المحاسبية، نظم المعلومات المالية وكذلك نظم معلومات الموارد البشرية ونظم معلومات بالتنمية الادارية (العتيبي ، 2010).

6.2 استخدام تكنولوجيا المعلومات في ادارة متغيرات التنمية الادارية

إن نظام تكنولوجيا المعلومات المستخدم في ادارة التنمية الادارية، يستخدم عدة نظم فرعية وذلك لرفع كفاءات الاداء بالشركة وعملية التغيير فيها وهي :

1) نظام معلومات التنمية الادارية من حيث التمكين : ويرتكز على أساسين: أولهما يضمن توفير العاملين في المراكز الحالية، وما يطلق عليه ولائهم في العمل ، أما ثانيهما فيتضمن تقرير عددهم لشغل الوظائف الشاغرة مستقبلا أو بعبارة أخرى التنبؤ بالعمالة، ولقد ساهمت تكنولوجيا المعلومات المحوسبة بشكل يساعد في تقديم تسهيلات لإعداد المخططات التنبئية بتمكين الموظفين اعتمادا على البرامج والحواسيب .

وعن طريق بناء قاعدة معلومات واسعة من البيانات المتعلقة بطبيعة اداء الموظفين، و تقارير لمستوى لإنجاز المتحقق للعاملين من خلال المقارنة بين المخطط والمتحقق الفعال في الاداء، لما له من دور بارز في تحديد المشاكل التي تواجه تمكين العاملين، واقتراح الحلول الفعالة والمناسبة لها في الوقت ذاته. في الوقت الحالي، لقد تعدت بعض الشركات تلك الصعوبات المتعلقة بمتابعة المسار المهني لعمالها من تمكينهم واختيار التقنيات الملائمة، وبناء قاعدة بيانات متوفرة لكل عمالها والقيام بالتقييم المهني لهم وكذالك تقدير كل ما يتعلق بقدراتهم، كفاءاتهم، خبراتهم، وأدائهم بسهولة فائقة وتكاليف مناسبة . وايضا تمنح فرصة التقييم الذاتي لكل العاملين وذلك بمجرد اللجوء الإلكتروني لتلك القاعدة التي صممت بالشركة (الجبوري ، 2009).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

2) نظام معلومات التنمية الادارية من حيث التطوير: هو ذلك النظام الفرعي، لنظام تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في ادارة التنمية الادارية، والذي يضم كافة اجراءات التطوير، العمليات الخاصة في استقطاب العاملين، وتحسين فعاليتها وتطوير العملية الادارية بالشركة، توفير أفضل الكفاءات للعمل في الشركة ، وعمليات التدريب التي توفرها الشركة للعاملين فيها .

حاليا نظم المعلومات المحوسبة تسمح بمعالجة ومتابعة العدد الكبير من الطلبات التي يصعب معالجتها بالطرق التقليدية، بشكل منظم ومع احترام المعايير المتعلقة بالتطوير داخل الشركة ، كإعطاء عملية الاختيار كمصداقية أكبر وربح الوقت، وتقليل التكلفة، كما يعمل أيضا على توفير معلومات دورية وحديثة عن اداء العاملين (الجبوري ، 2009).

إن محور عمل أداء التنمية الادارية هو التركيز على العنصر البشري داخل الشركة، وتعد برامج التطوير أهم مدخل مستعمل في هذا المجال وحتى يكون النشاط التطويري والتدريبي قائما على الابعاد الموضوعية، لتحقيق الاداء البدء باعتماد الحاسب الالي في بناء قاعدة معلومات واسعة، تتضمن جميع البيانات المتعلقة بعدد المشاركين في تغيير النشاطات الجارية في الشركة، لاتخاذ القرارات المتعلقة بالعمليات التدريبية وتطويرية لدى الشركة.

3) نظام معلومات التنمية الادارية من حيث التحفيز : ولكون التحفيزات تحمل عدة صور مثل : الرواتب، الاجور، المكافآت، المساعدات والخدمات النقدية والعامة وكذلك الخدمات الاجتماعية، لذا فإن تصميم أي نظام قاعدة بيانات يعتمد على نوع التحفيز، وطبيعته، ويتطلب بيانات واسعة وشاملة، حتى يسهل الاستفادة منها في اعتمادها عند اتخاذ

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

القرارات المتعلقة بالحوافز، والمكافآت ولقد توافرت حاليا برامج متخصصة في هذا المجال تساهم في إرساء مراسم الشفافية والمساواة بين العمال فيما يخص المكافآت والعقوبات و مختلف التعويضات للعاملين و بكل صفاتهم (الجبوري ،2009).

وهنا يمكننا القول أن تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في التنمية الادارية ، هو في الحقيقة وحدة متكاملة من متغيرات التنمية الادارية الشاملة على عملية التمكين، والتحفيز والتطوير وهي ادارة أساسية في توفير العدالة بين العاملين من جهة، وتحسين الاداء من جهة أخرى، حتى في عملية تنمية الشركة لا يمكن الجزم أنها عملية تقوم كل وظيفة على حدا داخل الشركات فيجب عليها الاعتماد على كل وظائفها لتتم عملية التنمية الادارية وفق وجود واستخدام تكنولوجيا المعلومات.

7.2 أهمية تكنولوجيا المعلومات للتنمية الادارية :

اقترنت تكنولوجيا المعلومات بإدارة التنمية الادارية، الاثر البالغ على مستوى إدارة التنمية الادارية بالشركات، إذ ضاعف من قدرتها في التحكم في تدفق المعلومات، وخلق القيمة، ومن ثمة تعزيز مكانتها التنافسية من خلال :

1) توفير الوقت والجهد، باعتبارها تنجز ملايين الاعمال في لحظات قصيرة جدا، مع تحقيق الموضوعية والدقة في الانجاز، بالإضافة إلى رفع كفاءة المتابعة والرقابة وتحسين جودة القرارات، وفعاليتها في معالجة المشاكل الحاصلة في التغيير .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

2) برامج التدريب والتأهيل والتطوير والتي أدت إلى تثمين القدرات والكفاءات البشرية بفضل خدمات التعلم عن بعد والتدريب عن بعد وغيرها بالإضافة إلى تسهيل تحديد الحاجات التدريبية اللازمة للعاملين، ولقد انتشر مصطلح إدارة علاقات العمال .

3) لقد أسهم الحاسوب في عملية تقييم أداء العاملين بموضوعية، ودقة عالية، خاصة في مجالات التقاعد، الضمان والتطور و وفر العديد من الامتيازات .

4) وفيما يتعلق بالتحفيزات فقد أدى إلى تحقيق الدقة والسرعة، وتوفير كافة التسهيلات بشأن الاستقطاعات المطلوبة داخليا وخارجيا من جهة، والتحليلات المحاسبية واكتشاف الانحرافات والقيام بتصحيحها من جهة أخرى .

5) ظهور تكنولوجيا المعلومات بعالم الاعمال وسيطرة نظم المعلومات على محتوى الانشطة داخل التنظيم ،أفرز مصطلح العمل الجماعي، والذي يمكن مجموعة من الافراد، تفصل بينهم مئات الاميال من تشكيل جماعة، يكون عمل كل فرد منهم داعما ومكمل لعمل الاخر، مما يؤدي في نهاية المطاف إلى تحسين الاداء ورفع الانتاجية

6) ضمان وصول المعلومات الصحيحة وفي الوقت الصحيح للأشخاص المناسبين، وهو ما يطلق عليه تدفق العمل وهو يؤدي إلى الاستهداف السريع للمقصد الصحيح وعدم ضياع المعلومات والوثائق (جاب الله ، 2012).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

8.2 التنمية الإدارية:

مفهوم التنمية:

تحتل التنمية مكانة بارزة وأهمية كبيرة في الشركات، ففي الوقت الذي تجاوزت فيه الشركات الصناعية مرحلة التنمية، فقد حظي موضوع التنمية باهتمام كبير، خاصة من جانب المهتمين بالدراسات الإقتصادية، وكانت نتيجة هذا الاهتمام أن ظهرت العديد من النظريات التي تناولت موضوع التنمية (اللوزي ، 2000).

في هذه النظريات يتبين له أن التركيز في المراحل الأولى كان منصبا على الجانب الاقتصادي في العملية البحثية، وذلك من خلال التركيز على معالجة التخلف الاقتصادي الذي تعاني منه دول العالم الثالث، فكانت كافة التعريفات الخاصة بالتنمية على الجانب الاقتصادي إلى حد ما، أي العنصر الاقتصادي، العنصر الوحيد لعملية التنمية.

سميت التنمية ببساطة الانتقال من حال إلى حال أفضل، وإنتقال المجتمع من وضعه الحالي إلى وضع أفضل بكل المقاييس، أوهي عملية تهدف إلى إحداث تغيير حضاري في طريقة التفكير والسلوك (اللوزي ، 2000).

تعرف التنمية بأنّها: "عملية توفير الاحتياجات الأساسية للإنسان الغذاء، السكن الصحة، التعليم، العمل والجوانب المعنوية التي تتلخص في الحاجة إلى تحقيق الذات بالإنتاج والمشاركة في تقرير المصير وحرية التـعبير والأمن والشعور بالكرامة والاعتزاز بروح المواطنة" (اللوزي ، 2000).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

بناءا على ما سبق ذكره من تعاريف يمكن الاستنتاج أن التنمية عبارة عن نقلة نوعية وكمية من وضع لآخر أفضل منه، هذه النقلة غير مقتصرة على مجال دون آخر، بل هي عملية شاملة لجميع المجالات الاقتصادية، الاجتماعية، السياسية الثقافية، البيئية والتكنولوجية.

مفهوم الإدارة:

الإدارة علم وفن ومؤهلات قيادية ومهنية لا يستطيع أن يمارسها إلا ذوو الاختصاص والخبرة، وبدون الإدارة لا يمكن البدء بأية عملية تنمية. إنّ علاقة الإدارة بالتنمية حتمية، ورقعة نشاطها واسعة وشهرتها الأوسع في مرونتها البالغة وحساسيتها الشديدة للتوجهات السياسية والاقتصادية والنزاعات الاجتماعية والأخلاقية .بشكل عام لا يوجد نظام ناجح ونظام فاشل بل يوجد إدارة ناجحة وأخرى فاشلة وقد أجمعت كل المدارس الاقتصادية والإدارية على إختلاف مذاهبها على أن للإدارة فعالية تتولى قيادة أي نشاط إنساني تخطيطًا وتنظيما وتنفيذًا وتنسيقًا مكانة مركزية وجوهرية في قيادة وتفعيل عناصره ومكوناته وتحديد مساره (الوادي ، 2011).

9.2 أهمية الإدارة تبرز في كثير من الجوانب ومنها:

1. الإدارة هي بلوغ الأهداف وتحقيق النتائج عن طريق أسلوب متفق عليه بين الرؤساء والمرؤوسين، وهذا يعني إثراء الخطة وتحفيز العمال وإظهار الاستعداد لتغيير الهياكل غير الملائمة، وبعث الفعالية في العمل وتحسين مستوى الأفراد العاملين .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

2. تُعتبر الإدارة الأداة الفعالة لتنفيذ المشاريع وضمان نجاحها، عن طريق توجيه وتوحيد الجهود والمشاركة في تحقيق الأهداف، فالإدارة تتمثل في كيفية جعل الأفراد يجتهدون لتحقيق أهداف عامة ومشتركة ومحددة .
3. إن الإدارة هي الحافز الأساسي للجهود الإنسانية، وهي المدبرة للعناصر اللاّزمة للإنتاج من معدات ومواد وأموال وعناصر بشرية وهي التي تعمل باستمرار على تحسين وضمان حصة المشروع من خلال تقديمه أفضل المنتوجات والخدمات للمجتمع .
4. تعتبر الإدارة عين المشروع الخارجية والداخلية، وهي محور النشاطات والأوامر، ومحور دفع الأفراد لاستقبال القرارات وتنفيذها وهي التي تعمل على جمع المعلومات وتحليلها وتصوير أبعادها، توقّع المشاكل وفحصها وإيجاد الحلول الملائمة لها (الوادي ، 2011).

10.2 التنمية الإدارية:

بعد التطرق لعنصري التنمية والإدارة كل على حدة، فإن محصلة دمج هذين المفهومين يوجد لنا مصطلح التنمية الإدارية التي تُعتبر محور دراستنا. يمكن اعتبار التنمية الإدارية الجهاز المسؤول عن النجاح الإداري لدى مختلف الشركات في تحقيق الأهداف، هذا يظهر من خلال مشاركة الأجهزة الإدارية في تحقيق الأهداف السياسية والاجتماعية والاقتصادية، وبالتالي فإنه لا يمكن النظر إلى التنمية الإدارية بشكل مستقل، بل يجب النظر إليها من خلال علاقاتها وتداخلها وترابطها مع التنمية الشاملة (اللوزي ،2000).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

11.2 تعريف التنمية الإدارية:

لقد عرف العديد من الباحثين والدارسين إلى التنمية الإدارية محاولين الوصول إلى مفاهيم صحيحة لمفهوم التنمية الإدارية، إن التنمية الإدارية هي عملية حركية مستمرة متطورة ومتجددة وشاملة ومتكاملة تقوم على أركان خمسة متوازنة هي :

فهم العوامل البيئية المؤثرة في الشركة وإكتشاف تفاعلها معها وانعكاساتها عليها .تنمية الموارد البشرية، أي إيجاد العنصر البشري المؤهل الذي تترجم به أهداف الإدارة إلى أفعال، وهذا يتطلب إيجاد نظام فعال للحواجز الوظيفية يقوم على التوازن في مبدأ الثواب والعقاب، ويهدف إلى تشجيع الموظفين على العمل لبلوغ معدلات الإنتاج المطلوبة بأقل وقت ممكن وبأقل تكلفة ممكنة، كذلك يتطلب الأخذ بالأساليب العلمية في الإختيار والتحسين ووضع النظم المتطورة في الترقية العمل. العمل على تصميم وتنظيم البناء الإداري القادر على إستيعاب أنشطة الإدارة، حيث لا تنشأ وحدة إدارية دون أن يسبقها في الظهور نشاط يتطلب الرعاية، ومن ثمة إيجاد قنوات الإتصال السليمة والنظم الفعالة للمعلومات لترشيد القرارات الإدارية (بختي ،2005).

فكان بعض الباحثين يرى بأن التنمية الإدارية هي: "عملية تغيير الأنماط والضوابط السلوكية للجهاز الإداري كما ونوعا، وفي كافة المجالات دون تحديد أو حصر لتتناسب مع التغيير الكمي والنوعي للسلع والخدمات العامة المطلوب توزيعها على المجتمع (بختي ،2005).

ومن خلال دراسة التنمية الإدارية فهي مصطلح يطلق على مهام التنمية الإدارية والتي تتمثل أساسا في تطوير الوسائل والأساليب الإدارية للتنمية الوطنية وتختص بعمليات تطوير الأداء الإداري للأجهزة الإدارية وتحدد الكيفية والأساليب التي تؤدي إلى تطوير القدرات الإدارية (بختي ،2005).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تعرف التنمية الإدارية كذلك بأنها:" نشاط مخطّط ومستمر يهدف إلى تطوير السلوك الإداري وتطوير قدرات المديرين بالمنشأة من خلال المعارف والمهارات التي يكتسبونها من خلال برامج التنمية الإدارية (الصحاف ،2007).

من هنا يمكن تعريف التنمية الإدارية: بانه احداث تغيير على جميع الهياكل التنظيمية داخل الشركة ، والتي تشمل عدة عمليات، منها تدريب وتنمية المهارات وتطوير وتدريب الموظفين، تحسين أساليب الإدارة والإنتاج وتحسين الإجراءات والعمل على تفعيلها داخل الشركات.

2. 12 التنمية الإدارية وإدارة التنمية :

من المفاهيم المتداخلة مع مفهوم التنمية الإدارية نجد مفهوم إدارة التنمية، والتي تعرف في المعجم الإداري بأنها:" تعتبر الأجهزة التي تدير التنمية في المجتمع وبمعنى آخر تتأسس إدارة التنمية على قاعدة دراسة وتحليل ووضع وتنفيذ الحلول لجميع المشكلات، فهي إدارة تهتم بفلسفة الأهداف واستراتيجية التنمية الوطنية وأيضا عملية التخطيط والتنفيذ والتنظيم والرقابة التنموية، وهي الجهاز الذي يتولى تنفيذ عمليات التنمية "(منير، 2000).

كما تعرف بأنها: الإدارة التي تتولى تنفيذ خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتشمل كافة أجهزة الخدمات والإنتاج والعاملين بها، كما تعني طريقة الإدارة العامة في تنفيذ البرامج الاقتصادية والاجتماعية بغرض تنمية المجتمع المتخلف (منير ، 2000).

تهتم إدارة التنمية بوضع الأهداف واختيار النظريات والنماذج، وتحديد نظام الأسبقيات والأولويات وتقييم الإطار العام للتنمية بمختلف مجالاتها .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

إذن تشمل إدارة التنمية مجموعة من العمليات كوضع الفلسفة التنموية وأهدافها إنشاء وتحديد الأجهزة والمؤسسات التنموية، ووضع الأطر التنسيقية العامة لمحتويات عملية التنمية الشاملة (منير ، 2000).

لقد جمعت إدارة التنمية بين مفاهيم اقتصادية ومفاهيم إدارية حديثة ومفاهيم السياسات العامة، وهو ما جعل الكثير يخلط بين المفهومين التنمية الإدارية وإدارة التنمية، هذا الاختلاط يدعو إلى التمييز بينهما رغم وجود عناصر مشتركة بينهما. فبينما ترتكز إدارة التنمية على وضع الأهداف وتحديد الأولويات وفقا لأهميتها إضافة إلى العمل على تحديد نهج ومسار التنمية ومستقبلها، نجد أن التنمية الإدارية تركيزها مختلف عن إدارة التنمية، فهي تتمحور حول دراسة أساليب العمل وإجراءاته وطرقه .رغم هذا الاختلاف لا يمكن نفي العلاقة القائمة بين التنمية الإدارية وإدارة التنمية فالعلاقة بينهما تكاملية وضرورية، فعمليات وضع أي استراتيجية لإدارة التنمية تعتبر عملاً ناقصا إذا لم تتضمن هذه الاستراتيجيات خططًا مماثلة للتنمية الإدارية (الوادي ، 2011).

13.2 خصائص وأهداف التنمية الإدارية:

يوجد للتنمية الإدارية مجموعة من الخصائص والمميزات التي تميزها عن غيرها وهي كما يلي

1. الشمولية: فالتنمية الإدارية شاملة لجميع جوانب المسألة الإدارية والقطاعات في المجتمع .
2. مساهمة الجميع في التنمية الإدارية: أي اشتراك جميع المستويات والقطاعات في تفعيل التنمية الإدارية.
3. ضرورتها في كل البلدان: المتقدمة منها والنامية، الغنية والفقيرة على حد سواء وتزداد هذه الضرورة أهمية في البلدان النامية .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4. التنمية الإدارية ذات خصوصية محلية: بإعتبار أن الإدارة هي في الأصل مهنة أو اختصاص محلي.
5. الاستمرارية والتجديد: فالتنمية الإدارية ليست إصلاحا ظرفيا مؤقتا يتعلق بمرحلة معينة، كما أن المسائل والظروف الاجتماعية والإدارية جزء منها، دائمة التطور والتبديل، وما هو جديد ومناسب اليوم سيصبح في مرحلة تالية قديما وغير مناسب يحتاج إلى إعادة النظر، فعلى التنمية الإدارية أن ترافق أو أن تسبق المستجدات والمتغيرات في المجتمع وفي الخارج.
6. التكامل والتوازن: وذلك بأن تشمل التنمية الإدارية محاورها الثلاثة في آن واحد وبشكل مستمر، حيث لا يكون هناك تركيز على نواحي وتقصير في نواحي أخرى .
7. الارتباط الوثيق والجدلي مع أنشطة التنمية الشاملة في سائر الأصعدة والمجالات: بل يجب أن تكون التنمية الإدارية سابقة للتنمية الشاملة زمنيا، باعتبارها مدخلا تمهيديا لها لتوفر لها إدارة رشيدة تساعدها على القيام بواجباتها.
8. إيجاد وسائل التنوير والتثقيف الإداري: كالصحف والدوريات المخصصة .
9. الدمج في الإجراءات وفي التعليم والتدريب والتثقيف: بين النظرية والتطبيق بين التعلم والممارسة، لتحقيق الإستفادة من المتعلمين والأكاديميين من جهة، ومن الممارسين الواعين من جهة ثانية وتتطلب التنمية الإدارية القناعة والإيمان بها وبأهميتها وضرورتها وفوائدها (الوادي ، 2011).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

14.2 أهداف التنمية الإدارية فيمكن تصنيفها كما يلي :

1) التقادم الإداري: من خلال تجنب الجمود في ذهنيات وسلوك المديرين والتجديد في طرق العمل وإدارته وتكنولوجية العمل المستخدمة .

2) تخطيط عملية الترقية: حيث تسهل عملية التنمية الإدارية عملية الترقية للمراكز الوظيفية الأعلى في الهياكل أو الفصل أو الإستقلالية أو بلوغ سن التقاعد، أو غير ذلك من الأسباب .

3) إرضاء مطلب النمو الذاتي للأفراد: حيث تتحقق أهداف المدراء في الوصول للمراكز الأعلى، والشعور بالإنجاز.

اهم الجوانب التي تؤكد على حتمية التغيير وتبني التنمية الإدارية في ظل التحولات الحاصلة في البيئة كما يلي :

- الانفجار الكمي والنوعي في المعلومات والمعرفة، فمنذ نهاية الحرب العالمية الثانية هناك تطور هائل في المعلومات، وقد ساعد ذلك على زيادة تقدم وسائل النقل والاتصال، الأمر الذي جعل ما يحدث في أقصى الشرق متاحا لمن هم في أقصى الغرب في لحظات فقط .
- التغيرات المستمرة في سوق القوى العاملة، سواء من ناحية العدد أو التركيب النوعي للكفاءات، وذلك نظرا للتغيرات المستمرة في هيكل ونظم التعليم والتنمية والتدريب .
- زيادة الترابط والتداخل بين مشروعات الأعمال نظرا للترابط والتداخل بين دول العالم، وما يدل على ذلك ما نراه اليوم من تطور مشاريع الأعمال المتعددة الجنسيات، ومشاريع الأعمال الدولية (الوادي ، 2011) .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

15.2الدراسات السابقة:

الدراسات العربية :

1. دراسة (جاب الله ،2012) : أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على تفعيل تنمية الخدمات المالية(دراسة حول كفاءة شركات التأمين وآفاق استثمارها الالكتروني)

تهدف الدراسة الوقوف وادراك الايجابيات والسلبيات الخاصة بذلك، والتي تؤثر على واقع تكنولوجيا المعلومات في الجزائر، على فعاليات وتنمية الخدمات في هذ الشركات، بينت النتائج أنه توجد وفرة في الامكانات المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركات لكن دون الاستغلال الامثل: كالوصول للمزايا التي تمكن المؤسسة من زيادة منافساتها وانتشارها بزيادة استثماراتها، والجديد في الموضوع هو التطرق إلى ما تخلفه تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الاداء من فعالية وكفاءة للمورد البشري في مؤسسة جزائرية، والتي لا تزال تخطو خطوات خجولة ويصبغ عليها طابع التردد في تبنيها كونها، أي المؤسسة الجزائرية غير قادرة على إنتاجها وتسعى إلى التجاوب معها واستخلاص إيجابياتها.

2. دراسة (العتيبي ، 2010):أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية دراسة ميدانية على الاكاديمية الدولية الاسترالية

تهدف الدراسة التعرف الى أثر استخدام التكنولوجيا على أداء الموارد البشرية ومعرفة مختلف أنظمة الموارد البشرية في المؤسسات التعليمية المطبقة على 72 موظفا، معتمدة على المنهج التحليلي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الوصفي، توصلت الدراسة نهاية إلى: استخدام واضح لتكنولوجيا المعلومات والاتصال في إدارة الموارد البشرية، لفوائدها المتعددة، ومدى تأثيرها على وظائف هذه الادارة خاصة إذا تعلق الامر بالتدريب، التطوير، والاتصال والتعلم الالكتروني.

3. دراسة (علوطي ،2008) :اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على إدارة الموارد البشرية في المؤسسة

حاول الباحث في هذا العمل التطرق إلى التطبيقات المتنوعة لتكنولوجية المعلومات والاتصالات دراسة أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشغيل وتحقيق مناصب الشغل حيث توصل الى مجموعة من النتائج من أهمها مقدمة عامة وجود اثر واضح لاقتصاد المعرفة في تحقيق القدرة التنافسية للمؤسسات، من خلال التركيز على خلق القذرة الابتكارية، وتوطين التكنولوجيا، وإعداد رأس المال البشري والبنية التحتية التكنولوجية إعادة النظر في التطبيقات الحالية لنظم المعلومات الإدارية، وتبني رؤية استراتيجية واضحة في تصميم نظم المعلومات الإدارية، وبنائها وتطبيقها في المؤسسات.

4. دراسة (العكش ، 2007) "نظام الحوافز والمكافآت وأثرة في تحسين الأداء الوظيفي في وزارات السلطة الفلسطينية .

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور نظام الحوافز والمكافآت وأثره في تحسين الأداء الوظيفي في وزارات السلطة الفلسطينية في قطاع غزة، وذلك من خلال دراسة نظام الحوافز الحكومي، وتقييم مدى فعاليته وأثره على الأداء. ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج ما يلي :هناك أثر ضعيف لفعالية نظام الحوافز والمكافآت في تحسين أداء العاملين في الوزارات الفلسطينية في قطاع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

غزة، وجود خلل في طرق وآليات الترقية، وعدم وجود ضوابط ومعايير لمنح الحوافز، إن الوزارات لا تستخدم أساليب المنافسة (المسابقات والاختبارات) في منح الحوافز، الإدارات العليا في الوزارات لا تربط بين نتائج تقييم الأداء كأساس لمنح الحوافز.

5. دراسة (شوقي ،2007) : أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية

هدفت الدراسة إلى تقييم كثافة وطرق استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثرها على مستويات الاداء في المؤسسات المتوسطة والصغيرة، توصلت الدراسة إلى أن معدل استخدام التكنولوجيا لا يتجاوز 5.29 %على مستوى المؤسسات الجزائرية وهي درجة تتناسب ودرجة امتلاكها لهذه التكنولوجيا طرديا وحجم المؤسسة، أما عن تأثيرها فقد تبين أنه يبرز في تخفيض تكاليف الاتصال والترويج، وتحسين جودة الخدمات المقدمة للزبائن، وسهولة تداول المعلومات، التنسيق والتوسع إلى السوق المحلية.

6. دراسة (القري ،2007): تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثرها على إدارة الموارد البشري راسة حالة جامعة محمد بوضياف بمسيلة

هدفت الدراسة إلى تحديد الاثر الذي تتركه تكنولوجيا المعلومات على أداء الموارد البشرية كأحد أهم الوظائف في المؤسسة الجزائرية، توصلت الدراسة إلى ضرورة تفعيل جانبين هما: اولا الاهتمام بالمورد البشري في المؤسسة وترقية هذه الوظيفة حسب استخدام تكنولوجيا المعلومات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

7. دراسة (شراب ، 2007) بعنوان: تقييم أثر نظام الحوافز على مستوي أداء الموظفين في بلديات قطاع غزة الكبرى .

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الحوافز وأداء الموظفين لعملهم ببلديات قطاع غزة الكبرى، وذلك من خلال تحليل العلاقات الترابطية بين مجالات الحوافز ومستوي الأداء واستخدام القدرات والتنافس بين الموظفين، والحوافز المفضلة. ويضم مجتمع الدراسة موظفي بلديات الأربع في قطاع غزة والذين يشغلون وظيفتي يتراوح بين رئيس قسم وحتى مدير إدارة، ويقدر عددهم بحوالي (283) شخص، بينما كانت عينة الدراسة (228) شخص .إن تأثير الحوافز المادية على مستوي أداء الموظفين ضعيف، حيث بلغ المعدل النسبي لاستجابة الموظفين89.46%، بينما كان المعدل النسبي للحوافز المعنوية 35.68 ،%وان تأثير الحوافز المعنوية ككل على مستوي الأداء متوسط، وان الحوافز المادية غير كافية، ولا توجد أنظمة للحوافز مرتبطة بأهداف، أو مستويات أداء مقررة مسبقا، وان الحوافز المتوفرة لا تشجع الموظفين على التنافس في تحسين الأداء حيث بلغ المعدل النسبي على 57%، وإنهم يستخدمون قدراتهم بشك متوسط في تأدية وظائفهم، حيث بلغ المعدل النسبي لمجال استخدام القدرات 75.63% وأوصت الدراسة بزيادة الحوافز المادية ، وخصوصا علاوة الزوجة والأبناء وربط الراتب بجدول غلاء المعيشة، وبناء نظام حوافز للقطاعات الهامة يشمل تحديد مستويات للإنجاز ومستويات للمكافأت، وأن تكون المكافآت ذات قيمة.

8. دراسة (رايس ، 2006) : أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الموارد البشرية في المؤسسة ، دراسة حالة مديرية الصيانة لسوناطراك بالاغواط .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

هدفت الدراسة إلى بحث أهم آثار تكنولوجيا المعلومات والاتصال على المورد البشري داخل المؤسسة الجزائرية، أثبتت نتائج الدراسة أنه ليس هناك أي أثر واضح على الموارد البشرية ويرجع ذلك إلى : تطبيقات تكنولوجيا المعلومات الاتصال في المؤسسة ال تزال في مراحلها الاولى وكذلك إلى ضعف التأهيل لدى المورد البشري في استخدام هذ التكنولوجيا وقلة البرامج التكوينية.

9. دراسة(بختي، 2005) : صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعلاقتها بتنمية تطوير الأداء

حيث عمد الباحث في دراسته على تبيين علاقة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بتنمية وتطوير الأداء في المؤسسات، وقد توصل إلى أن تكنولوجيا المعلومات تعد قاسما مشتركا في أغلب المؤسسات، فالتكنولوجيا لها العديد من المميزات التي تتمتع بها على رأسها تقليل نسبة التدخل البشري في العمليات المتكررة، وتحسين صورة مخرجات وأداء المؤسسات وتسريع عمليات تبادل المعلومات عبر الشبكات. ويحدث تطبيق تكنولوجيا المعلومات تغيرات أساسية في الإدارة ويساعد بشكل خاص في اتخاذ القرار المناسب والسريع المبني على الحقائق والمعلومات، كما يحدث تحولا تدريجيا من الإدارة المكتبية التقليدية إلى الإدارة الالكترونية.

الدراسات الاجنبية :

1. "Performance Measure Properties and Incentives" (خصائص قياس الأداء والحوافز) (Gibbs, & others, 2004)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف إلى قياس الأداء على نظام الحوافز المصمم للدوائر التجارية، وذلك من خلال استخدام بيانات عن عقود واتفاقيات لبعض الحوافز للمدراء ذوي العلاقة التجارية .وكان من أهم النتائج ما يلي:

1) أن خصائص مقاييس الأداء تتعلق بالحوافز و مدى الثقل الموجود في المقياس مثل طبيعة علاوة الموظفين
2) أن الحوافز تكون أكبر عندما يكون لدى المدير رأس مال كبير .
3) أن الشركات تختار مقاييس الأداء الأفضل للحوافز الأساسية، ثم لحوافز أخرى أعلى.
4) أن خصائص مقاييس الأداء لها دور هام عند استخدام المؤسسة للحوافز الضمنية ومن خلال علاوات الموظفين لتحقيق التوازن في أنواع الحوافز المتعددة

16.2 خلاصة الدراسات السابقة وميزة هذه الدراسة:

تعددت الدراسات التي تناولت موضوع واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في التنمية الادارية وتنوعت اهدافها، وطرق جمع بياناتها، وتحليلها ومن خلال استعراض الدراسات السابقة نلاحظ:

1) اعتبرت الدراسات السابقة أن عملية الحوافز تؤثر على مستوى الأداء الوظيفي، وذلك للكشف عن مدى تحقيق أنواع الحوافز ومعرفة نقاط القوة والضعف في مستوى الأداء الوظيفي.
2) اعتبرت الدراسات السابقة أن على جميع المنظمات تقوم بعملية الحوافز بأنواعها المتنوعة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3) هذه الدراسة هي الأولى في معرفة واقع تكنولوجيا المعلومات على التنمية الادارية وكيفية ادارتها من وجه نظر الموظفين الاداريين داخل الشركة الصناعية في محافظة الخليل وستكون نقطة انطلاق لدراسات مستقبلية في نفس المجال .

17.2 أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

1. استفادت الباحثة من الدراسات السابقة اختيار منهج الدراسة والأساليب الإحصائية المتبعة فيها، والكيفية التي تمت فيها تحليل البيانات في هذه الدراسات.
2. كما افادت الباحثة من الدراسات السابقة في عرض الإطار النظري.
3. واستفادت كذلك من الدراسات السابقة تكوين الاستبانة.
4. استفادت الباحثة من المراجع والكتب التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة لتوفير الوقت والجهد.
5. استفادت الباحثة من فهم بعض المصطلحات المتعلقة بالدراسة الحالية .

الجديد في الموضوع هو التطرق إلى علاقة تكنولوجيا المعلومات على ادارة التنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، والتي لا تزال هذه الشركات تخطو خطوات خجولة ويصبغ عليها طابع التردد في التمرد باستخدام تقنيات تكنولوجيه حديثة في عملها وقد تكون هذه الشركات في بعض الاحيان غير قادرة على كيفية استخدام تطبيقات تكنولوجية بشكل متطور وسريع .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

تناول هذا الفصل المنهج الذي قامت الباحثة بإتباعه في هذه الدراسة، ويتضمن وصفا للإجراءات التي قامت بها في تنفيذ دراستها، من حيث وصف مجتمع الدراسة وعينتها، والطريقة التي تم اختيار العينة بها، وأدوات الدراسة والطرق التي تم إتباعها في إعدادها، والتأكد من صدقها وثباتها، وخطوات تطبيقها، وتصميم الدراسة وإجراءاتها، والمعالجة الإحصائية التي تم استخدامها في تحليل النتائج.

1.3 منهج الدراسة:

المنهج التحليلي الوصفي:

تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، باعتباره المنهج الأنسب لهذا النوع من الدراسات، والذي يقوم على جمع المادة العلمية وتحليلها وعرضها من خلال استخدام مختلف أدوات التحليل المتوفرة للإلمام بكل الجوانب النظرية للموضوع.

ومن بين مصادر الدراسة المستخدمة في هذا المنهج:

1. المكتبات العلمية : وذلك بالاستعانة بكل البحوث والدراسات والكتب المتوفرة، من أجل اخذ المعلومات حول الموضوع من خلال المراجع العربية والأجنبية من كتب، دراسات، بحوث رسائل، مجلات ومقالات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

2. المواقع الالكترونية: تم الاعتماد المواقع الالكترونية، لما لها من أهمية في مواكبة التطورات التكنولوجية وكذلك التجدد المستمر للمعلومات .التقارير والمنشورات ومختلف الوثائق التي تحتوي على المعلومات ذات الصلة بموضوع الدراسة.

3. المنهج التطبيقي : تم الاعتماد في إعداد الدراسة على جمع البيانات من مفردات العينة باستخدام استبانة بغرض إتمام الدراسة الميدانية.

2.3 مجتمع الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من جميع الشركات الصناعية في محافظة الخليل والمسجلة بسجل غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل والبالغ عددها (110) شركة حسب سجل غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل.

2.3 عينة الدراسة:

تم اخذ عينة تتكون من(80) شركة صناعية بالطريقة القصدية (العمدية) وفق بعض الاعتبارات منها: أن تكون الشركة مسجلة بسجلات غرفة تجارة وصناعة محافظة الخليل وأن لا يقل عدد الموظفين فيها عن (20) عامل وقد استقرت عينة الدراسة في النهاية على (80 شركة صناعية)=n .ويبين الجدول (1.3) توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول رقم (1.3): توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة

المتغيرات	الصناعات	العدد	النسبة المئوية
نوع المنتج في الشركة	صناعة الخزف والفخار	3	2.777778
	الزجاج	4	3.703704
	صناعة الباطون	9	8.333333
	الصناعات الغذائية	9	8.333333
	النسيج والملابس	9	8.333333
	الجلود ومنتجاتها	6	5.555556
	الأحذية	7	6.481481
	الأخشاب	9	8.333333
	الورق ومنتجاته	6	5.555556
	مناشير الحجر والرخام والبلاط	3	2.777778
	صناعة الحديد والألمنيوم	3	2.777778
	صناعة النايلون والبلاستيك	8	7.407407
	صناعة المنظفات الكيميائية	1	0.925926
	صناعة الموازين والقبانات القديمة والحديثة	7	6.481481
	صناعة الأثاث المنزلي	7	6.481481
	صناعة الأدوات الكهربائية.	7	6.481481

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	قطاعات صناعية أخرى	10	9.259259
المنطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة	عالمية	3	2.777778
	إقليمية	54	50
	محلية	51	47.22222
عدد الموظفين بالشركة	اكثر من 20 موظف	41	37.96296
	يساوي 20 موظف	52	48.14815
	اقل من 20	15	13.88889
مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات	متدني	16	14.81481
	متوسط	35	32.40741
	عالي	57	52.77778
التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية	الانترنت (هي الشبكات التي تعمل على الاتصال بين آلاف الشبكات بمختلف أنواعها في جميع أنحاء العالم)	41	37.96296
	الانترانت (هي الشبكات المصغرة التي تستخدم داخل المنظمة و تستخدم بروتوكولات الانترنت و أدواتها، ولها طابع الخصوصية لكل منظمة تابعة له)	51	47.22222
	الأكسترانت (هي الشبكة المكوّنة من مجموعة شبكات إنترانت ترتبط ببعضها عن طريق الإنترنت، و هي الشبكة التي تربط شبكات الإنترانت الخاصة بالمتعاملين والشركاء والمزودين ومراكز الأبحاث الذين تجمعهم شراكة العمل في مشروع واحد)	16	14.81481

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3.3 أداة الدراسة:

تم تصميم الاستبانة بعد الإطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة والمراجع ذات الصلة بالموضوع. حيث تتكون الاستبانة في قسمها الأول من مجموعة من الأسئلة التي توضح الخصائص الوظيفية للشركات الصناعية في محافظة الخليل وهي نوع المنتج في الشركة، المنطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، عدد الموظفين بالشركة، مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية التي تم اخذ المعلومات الهامة للدراسة منها وقد تمت صياغة أبعاد الاستبانة على أساس تخصيص المحاور الاتية:

المحور الأول: معلومات عامة حول الشركات الصناعية التي تم اختيارها ضمن عينة الدراسة .

المحور الثاني: خصص لواقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل .

المحور الثالث: خصص للتعرف الى واقع التنمية الإدارية المستخدمة في عمل الشركات الصناعية في محافظة الخليل.

المحور الرابع: التعرف الى علاقة تكنولوجيا المعلومات على وظائف التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4.3 صدق الأداة

للتحقق من صدق أداة الدراسة، تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين كما في الملحق رقم (2)، ومن ناحية أخرى تم التحقق من صدق أداة الدراسة باستخراج نتائج معامل الارتباط بيرسون (Pearson correlation) لمصفوفة ارتباط فقرات أداة الدراسة مع الدرجة الكلية للأداة، تم إعادة صياغة بعض الفقرات، وتم حذف بعض الفقرات، حتى خرجت الاستبانة في شكلها النهائي، كما في الجدول رقم (2.3).

جدول رقم (2.3): نتائج معامل الارتباط بيرسون (Pearson correlation) لمصفوفة ارتباط فقرات أداة الدراسة مع الدرجة الكلية للأداة :

الفقرات	قيمة (ر)	الدلالة الإحصائية	الفقرات	قيمة (ر)	الدلالة الإحصائية
.1	0.374	0.000	.16	0.629	0.002
.2	0.485	0.000	.17	0.514	0.000
.3	0.554	0.000	.18	0.465	0.000
.4	0.492	0.000	.19	0.500	0.001
.5	0.547	0.000	.20	0.480	0.000
.6	0.661	0.000	.21	0.569	0.000
.7	0.567	0.000	.22	0.465	0.000
.8	0.568	0.000	.23	0.615	0.000
.9	0.503	0.001	.24	0.671	0.000
.10	0.590	0.000	.25	0.612	0.000

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

.11	0.623	0.000	.26	0.494	0.000
.12	0.641	0.000	.27	0.559	0.000
.13	0.582	0.000	.28	0.625	0.000
.14	0.304	0.001	.29	0.555	0.000
.15	0.532	0.000	30	0.576	0.000
			.31	0.731	0.000

يتضح من الجدول (2.3) أن جميع قيم ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس دالة إحصائيا، مما يشير إلى الاتساق الداخلي لفقرات المقياس وأنها تشترك معا في قياس واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل.

5.3 ثبات الأداة

للتحقق من ثبات أداة الدراسة، تم استخدام معامل ثبات الاتساق الداخلي لفقرات الأداة (معادلة الثبات كرونباخ ألفا) على عينة الدراسة في كل مجال من مجالات أداة الدراسة، بالإضافة إلى الدرجة الكلية كما هو موضح في الجدول (3.3):

جدول رقم (3.3): معامل الثبات كرونباخ ألفا لمجالات أداة الدراسة

المجال	عدد الفقرات	قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ
تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل	**14**	**0.913**
إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل	**8**	**0.819**
اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية	**9**	**0.905**
الدرجة الكلية لأداة الدراسة	**31**	**0.921**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يلاحظ من الجدول (3. 3) أن درجة ثبات أداة الدراسة الكلية مرتفعة، حيث بلغت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ 0.921 عند الدرجة الكلية، أي أن أداة الدراسة المستخدمة قادرة على استرجاع ما نسبته 92.1% من البيانات والنتائج الحالية فيما لو تم إعادة استخدامها وتوزيعها مرة أخرى على العينة نفسها؛ أي في حالة إعادة القياس، وبلغت قيمة معامل الثبات كرونباخ ألفا للمؤشرات السلوكية الدالة على تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل 91%، وبلغت قيمة معامل الثبات كرونباخ ألفا للمؤشرات السلوكية الدالة على إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل 81%، وبلغت قيمة معامل الثبات كرونباخ ألفا للمؤشرات السلوكية الدالة على اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الادارية 90%، وتعد معاملات الثبات المستخرجة لهذا المقياس مناسبة وتفي لأغراض الدراسة.

6.3 متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل.

المتغير التابع: إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل.

الخصائص الوظيفية للشركات الصناعية: (نوع المنتج في الشركة، المنطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، عدد الموظفين بالشركة، مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

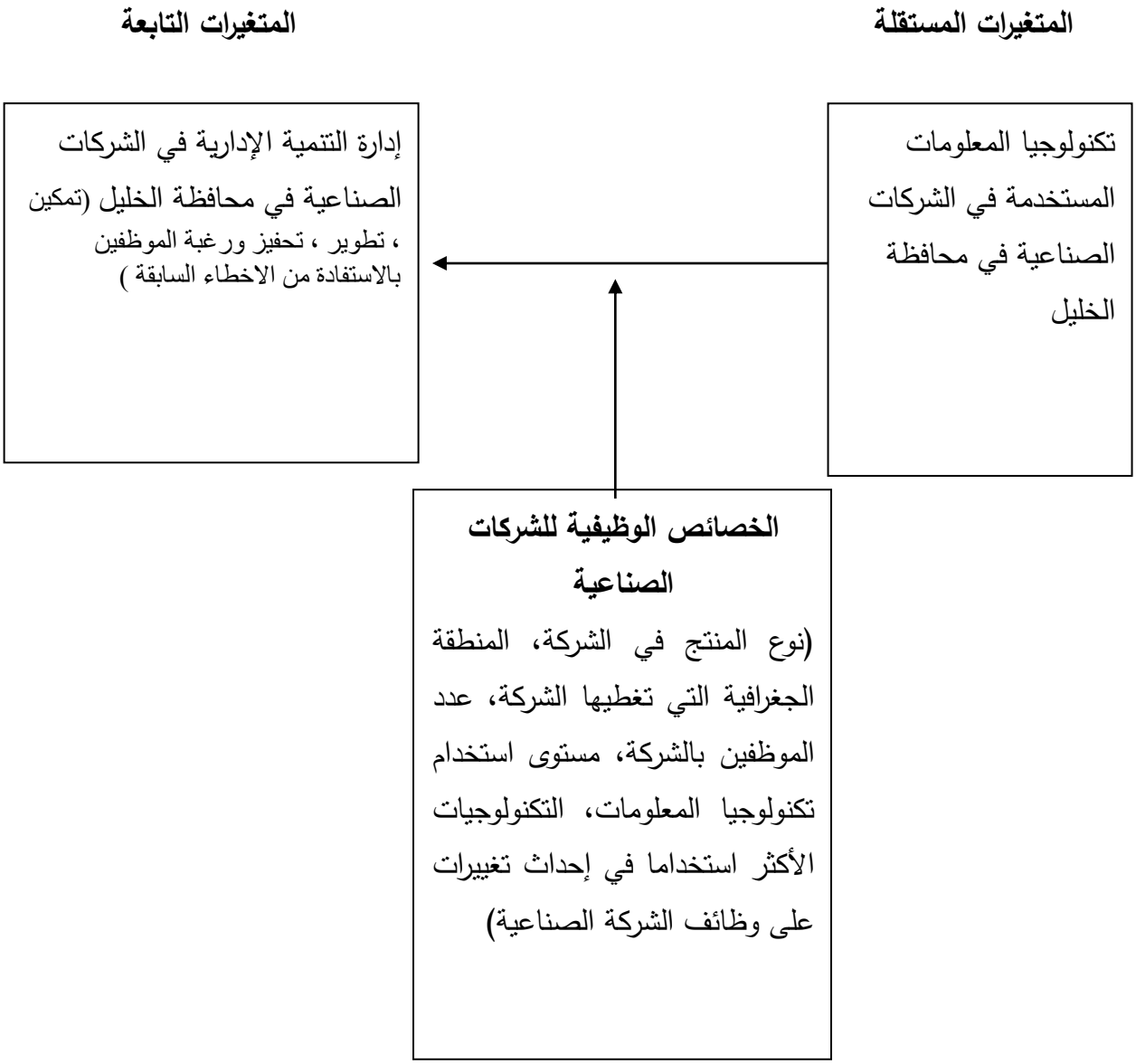
7.3 المعالجة الإحصائية:

بعد جمع بيانات الدراسة، قامت الباحثة بمراجعتها تمهيدا لإدخالها إلى الحاسوب، وقد تم إدخالها للحاسوب بإعطائها أرقاماً معينة، أي بتحويل الإجابات اللفظية إلى رقمية حسب مقياس لكرت الخماسي، حيث أعطيت الإجابة على درجة الممارسة موافق بشدة (5) درجات، موافق (4) درجات (محايد) 3 درجات، الإجابة (غير موافق) درجتين والإجابة (غير موافق بشدة) فقد أعطيت درجة واحدة.

وقد تمت المعالجة الإحصائية اللازمة للبيانات، تم استخراج الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للفقرات والدرجات الكلية للمجالات، وقد تم فحص فرضيات الدراسة باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)، ولقياس الصدق والثبات، فقد تم استخدام معادلة الثبات كرونباخ ألفا(Cronbach Alpha) ومعاملات الارتباط بيرسون بين الفقرات والدرجات الكلية لها، وذلك باستخدام الحاسوب و برنامج الرزم الإحصائية SPSS .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

8.3 نموذج الدراسة



المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع

تحليل نتائج الدراسة

1.4 تمهيد

تضمن هذا الفصل عرضا لنتائج الدراسة، التي توصلت إليه الباحثة حول موضوع الدراسة وهو " **واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل**" وبيان علاقة كل من المتغيرات من خلال استجابة المبحوثين على أداة الدراسة، وتحليل البيانات الإحصائية التي تم الحصول عليها. وحتى يتم تحديد درجة متوسطات استجابة المبحوثين تم اعتماد المقياس الوزني الآتي بجدول (1):

المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الدرجة
2.33-1.00	%46.6 - %20	منخفضة
3.67-2.34	%73.4 - %46.7	متوسطة
5.00-3.68	%100 - %73.5	مرتفعة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

2.4 نتائج أسئلة الدراسة:

1.2.4 النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل؟

للإجابة عن هذا السؤال، قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات المبحوثين التي تعبر عن واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل والجدول (1.4) يوضح ذلك:

جدول (1.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الوزن النسبي لاستجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، مرتبة حسب الأهمية

الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدرجة
تستخدم الشركة الصناعية احدث ما توصل له نظام تكنولوجيا المعلومات.	4.35	0.72	%87	مرتفعة
استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة تساعد على توفير الوقت وسرعة التوسع بالسوق وتقلل التكلفة، والدقة بالعمل	4.08	0.85	%81.6	مرتفعة
تستخدم الشركة التقنيات الحديثة جنبا إلى جنب مع الوسائل التقليدية القديمة (وهي الوسائل التي لا تستخدم التكنولوجيا فيها) في العمل داخل الشركة	4.07	0.76	%81.4	مرتفعة
استعمال تكنولوجيا المعلومات تزيد من فعالية الموظف بالعمل	4.04	0.81	%80.8	مرتفعة
تعتبر التطبيقات التكنولوجية المستخدمة داخل الشركة الصناعية كافية لتغطية الاحتياجات الأساسية التي تساعد الموظف بالعمل	4.03	0.81	%80.6	مرتفعة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

استعمال تكنولوجيا المعلومات في الشركة جعلت الموظف تزيد من ثقته بعمله	4.03	0.84	%80.6	مرتفعة
تواكب الشركة مستجدات تكنولوجيا المعلومات المتطورة أول بأول	4.01	0.88	%80.2	مرتفعة
تحسن تكنولوجيا المعلومات من أداء أنشطة وظائف الشركة الصناعية .	4.01	0.79	%80.2	مرتفعة
استعمال تكنولوجيا المعلومات سيكون لها تأثير إيجابي على الشركة	4.01	0.81	%80.2	مرتفعة
استخدام تكنولوجيا المعلومات أدى إلى تقليل الأخطاء التي كان يقع فيها الموظف سابقا .	3.99	0.88	%79.8	مرتفعة
استعمال تكنولوجيا المعلومات تزيد من استقطاب الموظفين الكترونيا للعمل وسهولة تعبئة طلب وظيفة	3.98	0.86	%79.6	مرتفعة
تكنولوجيا المعلومات تزود الشركة بأفكار تسويقية جديدة	3.95	0.77	%79	مرتفعة
لا يتطلب استخدام تكنولوجيا المعلومات جهد عقلي كبير.	3.93	0.88	%78.6	مرتفعة
استخدام الطرق التقليدية القديمة مضيعة للوقت	3.92	0.85	%78.4	مرتفعة
الدرجة الكلية	**4.03**	**0.56**	**80.6 %**	**مرتفعة**

ويلاحظ من الجدول (1.4) الذي يعبر أن واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل بلغ درجة مرتفعة وكان الوزن النسبي للدرجة الكلية بلغ (80.6%) .

حيث كانت الفقرة (تستخدم الشركة الصناعية احدث ما توصل له نظام تكنولوجيا المعلومات) أكثر الفقرات أهمية بوزن نسبي (87%) ، بينما كانت الفقرة (استخدام الطرق التقليدية القديمة مضيعة للوقت) أقل الفقرات أهمية بوزن نسبي (78.4%) .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ترى الباحثة ان النتيجة الكلية حول محور واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة بالشركات الصناعية مرتفعة وبنسبة (80.6%) هي نتيجة مرتفعة بناءا على تقسيم الدرجات بالجدول (1) كون هذه الشركات تعتمد اعتماد كلي على استخدام تكنولوجيا المعلومات في عملها . حيث أن المسؤولين الاداريين في الشركات الصناعية أكدوا على أهمية هذه التكنولوجيا في سير العمل، و ذلك لما توفره من سرعة و دقة و جودة في نقل المعلومات. فبعض الشركات الصناعية بادرت بإنشاء مواقع إنترنت خاص بها رغم أنه ستاتيكي فهو يمثل واجهة اعلانية فقط، حيث يحتوي معلومات حول الشركة الصناعية أما الإنترانت التي أنشأتها فهي تقتصر على الفريق التجاري فقط و هي تطمح إلى توسيعها على سائر المصالح في الشركات الصناعية .

2.2.4 النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل؟

للإجابة عن هذا السؤال، قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات المبحوثين التي تعبر عن واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل والجدول (2.4) يوضح ذلك:

جدول (2.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الوزن النسبي لاستجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، مرتبة حسب الأهمية

الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدرجة
تواكب الشركة عملية التغيير في إدارة العمل بشكل مستمر	4.17	0.78	%83.4	مرتفعة
تسعى الشركة لتكون الأفضل في مجال قطاعها الصناعي من	4.01	0.85	%80.2	مرتفعة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

خلال تطوير التنمية الإدارية فيها				
تقوم الشركة على تعزيز التواصل بين الموظفين مع بعضهم البعض في جميع الأقسام	3.97	0.64	%79.4	مرتفعة
أصبح لدى الموظف المعرفة الكافية بالتغيرات الحديثة والتي تمكّنه من تحقيق أهداف العمل داخل الشركة	3.91	0.76	%78.2	مرتفعة
يتمتع الموظف داخل الشركة بالقدرة على حل مشاكل العمل والاستفادة من الأخطاء بشكل فوري وسريع .	3.89	0.78	%77.8	مرتفعة
التنمية الإدارية الجيدة في الشركة تزيد من إنتاجية الموظف بالعمل مما ينعكس ايجابيا على ولائه وتحقيق الرضا الوظيفي.	3.86	0.81	%77.2	مرتفعة
زادت مهام الموظف بالعمل خلال السنوات الأخيرة والتي تتطلب منهم تعلم مهارات حديثة ومتطورة	3.85	0.91	%77	مرتفعة
تمنح الشركة الدرجات والترقيات لذوى الأداء المتميز	3.81	0.78	%76.2	مرتفعة
الدرجة الكلية	**3.93**	**0.52**	**% 78.6**	**مرتفعة**

ويلاحظ من الجدول (2.4) الذي يعبر أن واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل بلغ درجة مرتفعة وكان الوزن النسبي للدرجة الكلية بلغ (78.6%).

حيث كانت الفقرة (تواكب الشركة عملية التغيير في إدارة العمل بشكل مستمر) أكثر الفقرات أهمية بوزن نسبي (83.4%) ، بينما كانت الفقرة (تمنح الشركة الدرجات والترقيات لذوى الأداء المتميز) أقل الفقرات أهمية بوزن نسبي (76.2%).

ترى الباحثة ان النتيجة الكلية حول محور **واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مرتفعة وبنسبة (78.6%) هي نتيجة مرتفعة نوعا ما وذلك حسب تقسيم الدرجات بجدول (1) في هذه الشركات لأنها تقوم بإدارة جيدة وتواكب التغيير المستمر في عملها . حيث أن المسؤولين الاداريين في الشركات الصناعية أكدوا على عملية التغيير متطورة ومستمرة ، و ذلك من خلال مشاهدة النهضة الادارية المتغيرة في الخارج . وربط الموظفين بالعمل من خلال مشاركته ببعض القرارات حتى تزيد انتمائه للشركة .

2.2.4 النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: ما علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل؟

للإجابة عن هذا السؤال، قامت الباحثة بحساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات المبحوثين التي تعبر عن اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل والجدول (3.4) يوضح ذلك:

جدول (3.4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية الوزن النسبي لاستجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، مرتبة حسب الأهمية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الدرجة
متابعة التطورات الحديثة لمتغيرات التنمية الإدارية في الشركة الصناعية باستخدام شبكة الانترنت	4.14	0.88	%82.8	مرتفعة
تتحسن برامج تدريب الموظفين التي تقدمها الشركة بشكل متزايد باستخدام تكنولوجيا المعلومات	3.97	0.86	%79.4	مرتفعة
وفرت الشركة برامج تطوير وتحفيز حديثة ومناسبة لمهارات الموظفين لديها في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات	3.91	0.93	%78.2	مرتفعة
هنالك شبكات اتصال مفتوحة ومستمرة بين الموظفين والإدارة .	3.84	1.02	%76.8	مرتفعة
تقوم الإدارة داخل الشركة بتشجيع الموظفين على الإبداع والتطور	3.83	1.01	%76.6	مرتفعة
تواكب الشركة الصناعية عمليات التحفيز المستمرة للموظفين مما تزيد رغبتهم بالعمل والتعلم من أخطائهم	3.81	0.89	%76.2	مرتفعة
تقوم الإدارة داخل الشركة على تمكين الموظفين والتواصل معهم باستخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة .	3.78	1.05	%75.6	مرتفعة
استخدام تكنولوجيا المعلومات تشجع على إعطاء الموظفين الجاهزية والاستعداد والرغبة للعمل خارج أوقات الدوام الرسمي بسبب سرعة إنجاز وإتقان بعض الأعمال المطلوبة منهم	3.75	0.92	%75	مرتفعة
هنالك قبول لدى الإدارة للتغيير والتأقلم مع المستجدات الجديدة التي يطرحها قسم التنمية الإدارية بالشركة	3.74	0.97	%74.8	مرتفعة
الدرجة الكلية	**3.86**	**0.73**	**77.2 %**	**مرتفعة**

ويلاحظ من الجدول (3.4) الذي يوضح أن اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل بلغ درجة مرتفعة وكان الوزن النسبي للدرجة الكلية بلغ (77.2%) .

حيث كانت الفقرة (متابعة التطورات الحديثة لمتغيرات التنمية الإدارية في الشركة الصناعية باستخدام شبكة الانترنت) أكثر الفقرات أهمية بوزن نسبي (82.8%) ، بينما كانت الفقرة (هنالك قبول لدى الإدارة للتغيير والتأقلم مع المستجدات الجديدة التي يطرحها قسم التنمية الإدارية بالشركة) أقل الفقرات أهمية بوزن نسبي (74.8%) .

ترى الباحثة ان النتيجة الكلية حول محور **علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل** مرتفعة وبنسبة (77,2%) هي نتيجة مرتفعة بناءا على تقسيم الدرجات بجدول (1) كون هذه الشركات تعتمد اعتماد كلي على استخدام تكنولوجيا المعلومات في عملها . و أكدوا على أهمية هذه التكنولوجيا في ادارة وظائف التنمية الادارية ، والعمل على تمكين وتطوير وتحفيز على العمل . فبعض الشركات الصناعية تعمل على الاستفادة من الاخطاء السابقة التي يقع فيها الموظف في عمله نتيجة استخدامه للوسائل التقليدية ، ولذلك استخدام تكنولوجيا المعلومات مفيد جدا على عمل وسير كافة وظائف التنمية الادارية في الشركات الصناعية .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

نتائج فرضيات الدراسة

نتائج الفرضية الأولى:

لا توجد علاقة معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في ادارة التنمية الإدارية المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل.

وللإجابة على هذا السؤال تمّ استخدام معامل ارتباط (بيرسون) لإيجاد العلاقة بين واقع تكنولوجيا المعلومات والتنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، كما هو واضح من خلال الجدول (4.4).

جدول (4.4): نتائج معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والتنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل

المتغيرات	قيمة (ر)	الدلالة الإحصائية
تكنولوجيا المعلومات* التنمية الادارية	**0.420**	**0.000**

**** دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.01)، * دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05)**

وتشير المعطيات الواردة في الجدول (4.4) إلى وجود علاقة طردية متوسطة دالة إحصائياً بين تكنولوجيا المعلومات والتنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، حيث بلغ معامل الارتباط (0.420) بدلالة إحصائية (0.000)، أي أنه كلما زادت بين تكنولوجيا المعلومات والتنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، والعكس صحيح.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

نتائج الفرضية الثانية: لا توجد فروق معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية (α≤0.05) في إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى لمتغيرات (نوع المنتج في الشركة، المنطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، عدد الموظفين بالشركة، مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية)

أولاً: نوع المنتج في الشركة

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة، والجدول **(5.4)** يوضح ذلك:

جدول(5.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	5.069	16	1.317	0.981	0.483
داخل المجموعات	29.373	91	0.323		
المجموع	34.442	107			

يلاحظ من الجدول (5.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(0.981) ومستوى الدلالة (0.483) وهي أكبر من مستوى الدلالة (α ≤ 0.05)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (α

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

0.05 ≥) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة.

ثانياً: منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، والجدول (6.4) يوضح ذلك:

جدول(6.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	1.099	2	0.550	1.731	0.182
داخل المجموعات	33.342	105	0.318		
المجموع	34.442	107			

يلاحظ من الجدول (6.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(1.731) ومستوى الدلالة (0.182) وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05 ≥ α)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (α 0.05 ≥) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثالثاً: عدد الموظفين بالشركة

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة، والجدول (7.4) يوضح ذلك:

جدول(7.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	0.285	2	0.142	0.438	0.647
داخل المجموعات	34.157	105	0.325		
المجموع	34.442	107			

يلاحظ من الجدول (7.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(0.437) ومستوى الدلالة (0.647) وهي أكبر من مستوى الدلالة ($0.05 \leq \alpha$)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة.

رابعاً: مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، والجدول (8.4) يوضح ذلك:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول(8.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	1.672	2	0.836	2.678	0.073
داخل المجموعات	32.770	105	0.312		
المجموع	34.442	107			

يلاحظ من الجدول (8.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(2.678) ومستوى الدلالة (0.073) وهي أكبر من مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.

خامساً: التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية، والجدول (9.4) يوضح ذلك:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول(8.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	2.835	2	1.417	4.709	0.011
داخل المجموعات	31.607	105	0.301		
المجموع	34.442	107			

يلاحظ من الجدول (8.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(4.709) ومستوى الدلالة (0.011) وهي أقل من مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)؛ أي أنه توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.

ولمعرفة مصدر الفروق تم استخدام اختبار (LSD) للكشف عن مصدر الفروق في استجابة المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية كما هو موضح في الجدول (10.4).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (10.4): نتائج اختبار (LSD) للفروق في استجابة المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.

التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية	الانترنت)	الانترانت	الأكسترانت
الانترنت		0.247660	
الانترانت			
الأكسترانت		0.435487	

يلاحظ من الجدول (10.4) أن الفروق بين من يستخدمون الانترنت (هي الشبكات التي تعمل على الاتصال بين آلاف الشبكات بمختلف أنواعها في جميع أنحاء العالم)، و الانترانت (هي الشبكات المصغرة التي تستخدم داخل المنظمة) لصالح من يستخدمون الانترنت (هي الشبكات التي تعمل على الاتصال بين آلاف الشبكات بمختلف أنواعها في جميع أنحاء العالم).

وأن الفروق بين من يستخدمون الأكسترانت (هي الشبكة التي تربط شبكات الإنترانت الخاصة بالمتعاملين والشركاء والمزودين ومراكز الأبحاث الذين تجمعهم شراكة العمل في مشروع واحد)، والانترانت (هي الشبكات المصغرة التي تستخدم داخل المنظمة) لصالح من يستخدمون الأكسترانت (هي الشبكة التي تربط شبكات الإنترانت الخاصة بالمتعاملين والشركاء والمزودين ومراكز الأبحاث الذين تجمعهم شراكة العمل في مشروع واحد).

نتائج الفرضية الثالثة: لا توجد فروق معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تعزى لمتغيرات (نوع المنتج في الشركة، المنطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، عدد الموظفين بالشركة، مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية)

أولاً: نوع المنتج في الشركة

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة، والجدول (11.4) يوضح ذلك:

جدول(11.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	6.533	16	0.408	1.591	0.087
داخل المجموعات	23.358	91	0.257		
المجموع	29.891	107			

يلاحظ من الجدول (11.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(1.591) ومستوى الدلالة (0.087) وهي أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثانياً: منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، والجدول (12.4) يوضح ذلك:

جدول(12.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	0.199	2	0.099	0.352	0.704
داخل المجموعات	29.692	105	0.283		
المجموع	29.891	107			

يلاحظ من الجدول (12.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(0.352) ومستوى الدلالة (0.704) وهي أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة.

ثالثاً: عدد الموظفين بالشركة

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة، والجدول (13.4) يوضح ذلك:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول(13.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	0.033	2	0.016	0.058	0.944
داخل المجموعات	29.858	105	0.284		
المجموع	29.891	107			

يلاحظ من الجدول (13.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(0.058) ومستوى الدلالة (0.944) وهي أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة.

رابعاً: مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، والجدول (14.4) يوضح ذلك:

جدول(14.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	2.634	2	1.317	5.073	0.008
داخل المجموعات	27.257	105	0.260		
المجموع	29.891	107			

يلاحظ من الجدول (14.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(5.073) ومستوى الدلالة (0.008) وهي أقل من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)؛ أي أنه توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.

ولمعرفة مصدر الفروق تم استخدام اختبار (LSD) للكشف عن مصدر الفروق في استجابة المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات كما هو موضح في الجدول (15.4).

جدول (15.4): نتائج اختبار (LSD) للفروق في استجابة المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.

مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات	متدني	متوسط	عالي
متدني			
متوسط	0.361161		
عالي	0.459156		

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يلاحظ من الجدول (15.4) أن الفروق بين الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متدني، والشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متوسط لصالح الشركات التي تستخدم التكنولوجيا بشكل متوسط.

وأن الفروق بين الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متدني، والشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل عالي لصالح الشركات التي تستخدم التكنولوجيا بشكل عالي.

خامساً: التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية، والجدول (16.4) يوضح ذلك:

جدول(16.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	1.539	2	0.770	2.851	0.062
داخل المجموعات	28.351	105	0.270		
المجموع	29.891	107			

يلاحظ من الجدول (16.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(2.851) ومستوى الدلالة (0.062) وهي أكبر من مستوى الدلالة ($0.05 \leq \alpha$)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.

نتائج الفرضية الرابعة: لا توجد فروق معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى لمتغيرات (نوع المنتج في الشركة، المنطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، عدد الموظفين بالشركة، مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية)

أولاً: نوع المنتج في الشركة

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة، والجدول (17.4) يوضح ذلك:

جدول(17.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	11.411	16	0.713	1.482	0.124
داخل المجموعات	43.793	91	0.481		
المجموع	55.204	107			

يلاحظ من الجدول (17.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(1.482) ومستوى الدلالة (0.124) وهي أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير نوع المنتج في الشركة.

ثانياً: منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، والجدول (18.4) يوضح ذلك:

جدول(18.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	1.980	2	0.990	1.953	0.147
داخل المجموعات	53.224	105	0.507		
المجموع	55.204	107			

يلاحظ من الجدول (18.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(1.953) ومستوى الدلالة (0.147) وهي أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير منطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة.

ثالثاً: عدد الموظفين بالشركة

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة، والجدول (19.4) يوضح ذلك:

جدول(19.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	0.419	2	0.209	0.401	0.671
داخل المجموعات	54.785	105	0.522		
المجموع	55.204	107			

يلاحظ من الجدول (19.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(0.401) ومستوى الدلالة (0.671) وهي أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير عدد الموظفين بالشركة.

رابعاً: مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، والجدول **(20.4)** يوضح ذلك:

جدول(20.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول غلاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	5.872	2	2.936	6.250	0.003
داخل المجموعات	49.331	105	0.470		
المجموع	55.204	107			

يلاحظ من الجدول (20.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(6.250) ومستوى الدلالة (0.003) وهي أقل من مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)؛ أي أنه توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.

ولمعرفة مصدر الفروق تم استخدام اختبار (LSD) للكشف عن مصدر الفروق في استجابة المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات كما هو موضح في الجدول (21.4).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (21.4): نتائج اختبار (LSD) للفروق في استجابة المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات.

مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات	متدني	متوسط	عالي
متدني			
متوسط	0.549802		
عالي	0.685307		

يلاحظ من الجدول (21.4) أن الفروق بين الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متدني، والشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متوسط لصالح الشركات التي تستخدم التكنولوجيا بشكل متوسط.

وأن الفروق بين الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متدني، والشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل عالي لصالح الشركات التي تستخدم التكنولوجيا بشكل عالي.

خامساً: التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية

تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول اثر تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية، والجدول (22.4) يوضح ذلك:

جدول(22.4): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاستجابة المبحوثين حول متوسطات إجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة	مستوى الدلالة α
بين المجموعات	1.017	2	0.509	0.986	0.377
داخل المجموعات	54.187	105	0.516		
المجموع	55.204	107			

يلاحظ من الجدول (22.4) أن قيمة ف للدرجة الكلية(0.986) ومستوى الدلالة (0.377) وهي أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)؛ أي أنه لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيات الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

1.5 تمهيد

تضمن هذا الفصل عرضا لاستنتاجات الدراسة والتوصيات التي توصلت إليها الباحثة حول موضوع الدراسة وهو "**واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل**".

2.5 الاستنتاجات:

أن واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل بلغ درجة مرتفعة حيث كانت الفقرة (تستخدم الشركة الصناعية احدث ما توصل له نظام تكنولوجيا المعلومات) أكثر الفقرات أهمية بوزن نسبي (87%) ، بينما كانت الفقرة (استخدام الطرق التقليدية القديمة مضيعة للوقت) أقل الفقرات أهمية بوزن نسبي (78.4%).

تتفق هذه النتيجة مع دراسة (القري، 2007) ، ودراسة (رايس ، 2006) حول تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثرها على إدارة الموارد البشرية أن هناك نتائج إيجابية لتكنولوجيا المعلومات والاتصال على المورد البشري تتعلق بترقية مستوى المسيرين من خلال المعلومات الدقيقة ، وتوفير الجهد والوقت وكذالك مساهمة تكنولوجيا المعلومات بإدارة المعرفة وتوفير السرعة والكفاءة والجدارة الوظيفية وجودة المعلومات وأداء الوظائف و مرونة الاتصال من خلال الشبكات، والتي اظهرت ان واقع تكنولوجيا المعلومات مرتفع . وايضا تتفق مع دراسة (العتيبي، 2010) في دراستها بعنوان أثر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية إلى أن هناك إهتمام كبير لادارة الموارد أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية ، والوعي التام بأهميتها وأنه فعال للخدمات الالكترونية تأثير واضح على إدارة الموارد البشرية وكافة الفروع التابعة لها.

في حين تختلف هذه النتيجة مع (شوقي ، 2007) أن المؤسسات الجزائرية لم تندمج بشكل فعال كإدارة إلكترونية نظرا لانها جزء لا يتجزأ من نسيج إقتصادي متكامل، الذي لا يزال يخطو خطوات خجولة في الارتقاء بالتكنولوجيا الجديدة، الا أن هذا لا يمنع من أن لهذه الخيرة أثر بارز في تخفيض تكاليف الاشهار ، وتداول المعلومات وتحسين صورة المؤسسة وجودة منتجاتها ،بالرغم أنه لم يتعدى % 30استخداما لها.

أن واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل بلغ درجة مرتفعة، حيث كانت الفقرة (تواكب الشركة عملية التغيير في إدارة العمل بشكل مستمر) أكثر الفقرات أهمية بوزن نسبي (83.4%) ، بينما كانت الفقرة (تمنح الشركة الدرجات والترقيات لذوى الأداء المتميز) أقل الفقرات أهمية بوزن نسبي (76.2%).

تتفق هذه النتيجة مع دراسة (رشاد، 2007)على ضرورة التدريب لما لها في الاستغلال الامثل والاحسن لتكنولوجيا المعلومات والاتصال ومختلف تطبيقاتها، انطلاقا من النتائج المتواصل إليها في دراسته كون تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة لا تزال في مراحلها الاولى، وكذلك إلى ضعف التأهيل لدى المورد البشري في استخدام هذ التكنولوجيا وقلة البرامج التكوينية .قد يعود هذا الضعف إلى عدة جوانب تتعلق بالبيئة المحيطة بالمنظمة سواء الداخلية تحت مظلة المناخ التنظيمي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

لها أو البيئة الخارجية. والتي اظهر ان واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل بلغ درجة مرتفعة.

في حين تختلف هذه النتيجة مع دراسة (الوادي ، 2011) أن المعوقات الادارية أي القيادة وقصدت رؤساء الاعمال، من أهم المعوقات في تطبيق إدارة تنمية ادارية ، والبشرية وأخيرا التقنية بمعنى أن التنمية الادارية متعنتة في التخلي عن التسيير التقليدي، وترفض الجدة وطابع التغيير وأنه مهما توفرت التقنية والتجهيزات لا يمكن أن نقول عن الادارة التنمية مرتفعة , كما أن بوادر التحول السياسي والإقتصادي لم تكن واضحة. لذلك اظهرت ان واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل بلغ درجة متوسطة.

أن علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل بلغ درجة مرتفعة، حيث كانت الفقرة (متابعة التطورات الحديثة لمتغيرات التنمية الإدارية في الشركة الصناعية باستخدام شبكة الانترنت) أكثر الفقرات أهمية بوزن نسبي (82.8%) ، بينما كانت الفقرة (هنالك قبول لدى الإدارة للتغيير والتأقلم مع المستجدات الجديدة التي يطرحها قسم التنمية الإدارية بالشركة) أقل الفقرات أهمية بوزن نسبي (74.8%).

تتفق هذه النتيجة مع دراسة (بختي ، 2005) صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعلاقتها بتنمية تطوير الأداء من حيث التمكين ، الحوافز ، الدور الفاعل في الارتقاء بأداء التنمية الادارية على مستوى كل منظمات ، بمعنى أن البيئة السائدة في الشركة والتكنولوجيات المتوفرة هي مربط الفرس في تحقيق الاداء المتميز على مستواها.والتي اظهرت ان علاقة تكنولوجيا المعلومات على

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل بلغ درجة مرتفعة.

في حين تختلف هذه النتيجة مع دراسة (العكش ، 2010) بعنوان "نظام الحوافز والمكافآت وأثرة في تحسين الأداء الوظيفي في وزارات السلطة الفلسطينية ، لا تستخدم أساليب المنافسة (المسابقات والاختبارات) في منح الحوافز، الإدارات العليا في الوزارات لا تربط بين نتائج تقييم الأداء كأساس لمنح الحوافز، والتي اظهرت ان علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل بلغ درجة متوسطة .

توجد علاقة طردية متوسطة دالة إحصائياً ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول تكنولوجيا المعلومات والتنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، أي أنه كلما زادت بين تكنولوجيا المعلومات والتنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل، والعكس صحيح.

لا توجد فروق معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى لمتغيرات (نوع المنتج في الشركة، المنطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، عدد الموظفين بالشركة، مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية، أن الفروق بين من يستخدمون الانترنت (هي الشبكات التي تعمل على الاتصال بين آلاف الشبكات بمختلف أنواعها في جميع أنحاء العالم)، و الانترانت (هي الشبكات المصغرة التي تستخدم داخل المنظمة) لصالح من يستخدمون الانترنت (هي الشبكات التي تعمل على الاتصال بين آلاف الشبكات بمختلف أنواعها في جميع أنحاء العالم)، وأن الفروق بين من يستخدمون الأكسترانت (هي الشبكة التي تربط شبكات الإنترانت الخاصة بالمتعاملين والشركاء والمزودين ومراكز الأبحاث الذين تجمعهم شراكة العمل في مشروع واحد)، والانترانت (هي الشبكات المصغرة التي تستخدم داخل المنظمة) لصالح من يستخدمون الأكسترانت (هي الشبكة التي تربط شبكات الإنترانت الخاصة بالمتعاملين والشركاء والمزودين ومراكز الأبحاث الذين تجمعهم شراكة العمل في مشروع واحد).

لا توجد فروق معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى لمتغيرات (نوع المنتج في الشركة، المنطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، عدد الموظفين بالشركة، التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية)

توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول واقع إدارة التنمية الإدارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، وأن الفروق بين الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

متدني، والشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متوسط لصالح الشركات التي تستخدم التكنولوجيا بشكل متوسط، وأن الفروق بين الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متدني، والشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل عالي لصالح الشركات التي تستخدم التكنولوجيا بشكل عالي.

لا توجد فروق معنوية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) في إجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى لمتغيرات (نوع المنتج في الشركة، المنطقة الجغرافية التي تغطيها الشركة، عدد الموظفين بالشركة، مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، التكنولوجيا الأكثر استخداما في إحداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية)

توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إجابات المبحوثين حول علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الإدارية المتعلقة في (التمكين والتطوير والإبداع، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الأخطاء السابقة) في الشركات الصناعية في محافظة الخليل تعزى إلى متغير مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات، أن الفروق بين الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متدني، والشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متوسط لصالح الشركات التي تستخدم التكنولوجيا بشكل متوسط، وأن الفروق بين الشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل متدني، والشركات التي تستخدم تكنولوجيا المعلومات بشكل عالي لصالح الشركات التي تستخدم التكنولوجيا بشكل عالي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3.5 التوصيات:

1. ترسيخ الثقافة الرقمية وتوعية العمال من خلال اعتبار تكنولوجيا المعلومات هي وسيلة تساعد في تحقيق النجاح و الازدهار بالعمل.

2. العمل على ادخال برنامج جديد يقوم على عقد شراكة بين الشركات الصناعية متشابه المنتج و الإسراع في إرساء البنية التحتية المبنية على تكنولوجيا المعلومات و تسهيل التبادل بينهما.

3. استخدام تكنولوجيا حديثة تقوم على اكتشاف المشاكل قبل حدوثها فيما يتعلق بحالات الاتلاف التي تصيب الاجهزة مع طول الاستخدام ، من خلال توفر ما يطلق عليه بالانظمة القادرة على اصلاح بشكل فوري وسريع واعتبارها مشروع يمكن تحقيقه وليس مجرد أفكار.

4. عدم نقل التكنولوجيا المستوردة، والتجارب العالمية ومحاولة تطبيقها حرفا لأن لكل مجتمع خصوصياته وما يصلح في الدول الاخرى ليس بالضرورة هو يصلح بشركات الصناعية في محافظة الخليل.

5. يجب أن تهتم الدولة بهذه التكنولوجيا وذلك بداية من الاهتمام بجميع المراحل التعليمية، و تشجيع الأسلوب الجديد للتدريس بالكفاءات وإدخال التعليم الآلي في مرحلة مبكرة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة المراجع:

المراجع العربية

1. القران الكريم .
2. جاب الله ، محمد ، (2012) ، أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على تفعيل تنمية الخدمات المالية، دراسة حول كفاءة شركات التأمين وآفاق استثمارها الالكتروني .
3. الوادي، محمود، ، بلال ، (2011) ، المعرفة والادارة الإلكترونية وتطبيقاتها المعاصرة ، الاردن ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، ط1 ، 270 ص.
4. العتيبي ، عزيزة ، (2010) ، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء الموارد البشرية. دراسة ميدانية على الاكاديمية الدولية الاسترالية، الاكاديمية البريطانية للتعليم العالي .
5. صورية ،علياء ، معموري ، خديجة (2010) ، دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في اكتساب مزايا تنافسية في منظمات الاعمال ،الملتقى الدولي الخامس حول رأس المال الفكري في منظمات الاعمال العربية في ظل الاقتصادات الحديثة ،جامعة حسيبة بن بوعلي ،الشلف، ص 7.
6. الجبوري ، ندى ، (2009) ، أثر تكنولوجيا المعلومات في الاداء المنظمي، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 22 ، ص 142.
7. بوسمغون ، ابراهيم ، (2009) ، تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في مجال الرشيف، علم المكتبات، جامعة منتوري قسنطينة ، رسالة ماجستير ، ص 47.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

8. علوطي، لمين ، (2008) ، اثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على إدارة الموارد البشرية في المؤسسة ,دكتوراه .

9. شادلي ، شوقي، (2008) ، اثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح ، تخصص علوم اقتصادية ، ورقلة ، ص12 .

10. الصحاف ، حبيب ، (2007) ، إدارة الموارد البشرية وشؤون العامين، مكتبة لبنان ناشرون، بيروت ، ص50 .

11. القري ، عبد الرحمن ، (2007) ، تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثرها على إدارة الموارد البشرية دراسة حالة، تخصص علوم تجارية ،فرع إدارة الاعمال، رسالة ماجستير ، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

12. العكش ، علاء ، (2007) ، نظام الحوافز والمكافآت وأثره في تحسين الأداء الوظيفي في وزارات السلطة الفلسطينية، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة .

13. رشاد ، عبد اللطيف ، (2007) ، التنمية الاجتماعية في ادار الخدمة الاجتماعية ،ط2، دار الوف الدنيا لطباعة والنشر :الاسكندرية ، ص80 .

14. شراب ، باسم ، (2007) ، تقييم أثر نظام الحوافز على مستوى أداء الموظفين في بلديات قطاع غزة الكبرى، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية ، غزة .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

15. رايس ، مراد ، (2006) ، أثر تكنولوجية المعلومات على الموارد البشرية في المؤسسة . دراسة حالة: مديرية الصيانة لسوناطراك بالاغواط DML، رسالة ماجستير ، تخصص إدارة أعمال، جامعة الجزائر، ص 38.

16. بختي ،إبراهيم ، (2005) , صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعلاقتها بتنمية تطوير الأداء .

17. اللوزي ، موسى ، (2000) ، التنمية الادارية ، دار وائل للنشر :عمان ، ص24 .

18. منير، حجاب ، (2000) ، الاعلام والتنمية الشاملة ، ط2، دار الفجر لنشر والتوزيع :القاهرة ، ص 15 .

مواقع الانترنت

- .http://www.univtiaret.dz/bibliotheque/theseSite/AA26~1/4E34~1/ 8042~1/chap%203.doc

المراجع الأجنبية

- Kenneth , C .Laudon , and Jane , Laudon, (2006) , Management Information Systems, Managing The Digital Firm, Prentice Hall, Ninth edition ,USA .
- Gibbs , others , (2004) ,"Performance Measure Properties and Incentives" .
- Bekkali , Meriem , (2003) , comment améliorer la gestion des ressourceshumaines à travers l'intégration des nouvelles technologies de l'information et de la communication, cas de l'Office National Des Aéroports , mastère en management des services publics ,maroc, p 37.(translate).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملاحق (1)

جامعة الخليل

كلية الدراسات العليا

برنامج ماجستير إدارة الأعمال

حضرة السادة المحترمين

تحية طيبة وبعد:

يطيب لنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستبانة التي تم تصميمها لإنهاء متطلب رسالة الماجستير بهدف جمع المعلومات اللازمة لموضوع الرسالة بعنوان :" **واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في ادارة التنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل** ".

نرجو من حضرتكم التكرم بتعبئة هذه الاستبانة بعد قراءة كل عبارة بعناية ودقة، وسوف تكون هذه المعلومات التي تضعونها موضع سرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي شاكرين لكم حسن تعاونكم و تقبلوا فائق التقدير والاحترام.

الباحثة: ماجدة ربعي.

اشراف: د. اسامة شهوان.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المحور الاول: معلومات عامة عن الشركات الصناعية في محافظة الخليل

1. أي من هذه الصناعات التالية تنتجها الشركة لديكم :

صناعة الخزف والفخار	الزجاج	صناعة الباطون	الصناعات الغذائية	النسيج والملابس	الجلود ومنتجاتها	الأحذية	الأخشاب	الورق ومنتجاته	مناشير الحجر والرخام والبلاط

صناعة الحديد والالمنيوم	صناعة النايلون والبلاستيك	صناعة الموازين والقبانات القديمة والحديثة	صناعة الاثاث المنزلي	صناعة الأدوات الكهربائية.	صناعة المنظفات الكيميائية	ا قطاعات صناعية اخرى

يرجى وضع اشارة (×) في المكان المناسب:

2. **المنطقة الجغرافية التي تغطيها شركتكم من خلال تقديم منتجها تكون :**

○ **عالمية** ○ **اقليمية** ○ **محلية**

3. **يبلغ عدد الموظفين الشركة لديكم :**

○ **اكثر من 20 موظف** ○ **يساوي 20 موظف** ○ **اقل من 20**

4. **ما هو مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في شركتم ؟**

○ **متدني** ○ **متوسط** ○ **عالي**

5. **اختر من بين هذه التكنولوجيا الاتية الأكثر استخداما في احداث تغييرات على وظائف الشركة الصناعية لديكم ؟**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- **الانترنت (هي الشبكات التي تعمل على الاتصال بين الاف الشبكات بمختلف أنواعها في جميع أنحاء العالم)**
- **الانترانت (هي الشبكات المصغرة التي تستخدم داخل المنظمة و تستخدم بروتوكولات الانترنت و أدواتها ، ولها طابع الخصوصية لكل منظمة تابعة له)**
- **الأكسترانت (هي الشبكة المكوّنة من مجموعة شبكات إنترانت ترتبط ببعضها عن طريق الإنترنت، و هي الشبكة التي تربط شبكات الإنترانت الخاصة بالمتعاملين والشركاء والمزودين ومراكز الأبحاث الذين تجمعهم شراكة العمل في مشروع واحد)**

المحور الثاني : واقع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في الشركات الصناعية في محافظة الخليل :

مع العلم ان مفهوم تكنولوجيا المعلومات : (بأنّها إدارة البيانات، سواء كانت على شكل نص، أو صوت، أو صورة، أو أي شكل آخر، وهي القطاع الذي يتعامل مع الأجهزة والبرمجيات والاتصالات السلكية واللاسلكية في نقل المعلومات وتسهيل عملية التواصل باستخدام شبكة الإنترنت.)

عبر عن درجة موافقتك عن كل من هذه العبارات التالية وذلك بوضع اشارة (×) في المكان الاكثر ملاءمة:

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غيرموافق بشدة
1	تستخدم الشركة الصناعية احدث ما توصل له نظام تكنولوجيا المعلومات .					
2	تستخدم الشركة التقنيات الحديثة جنبا إلى جنب مع الوسائل التقليدية القديمة (وهي الوسائل التي لا تستخدم التكنولوجيا فيها) في العمل داخل الشركة					
3	استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة تساعد على توفير الوقت و سرعة التوسع بالسوق وتقلل التكلفة، والدقة					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	بالعمل					
الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غيرموافق بشدة
4	استخدام تكنولوجيا المعلومات ادى الى تقليل الأخطاء التي كان يقع فيها الموظف سابقا .					
5	استخدام الطرق التقليدية القديمة مضيعة للوقت					
6	تعتبر التطبيقات التكنولوجية المستخدمة داخل الشركة الصناعية كافية لتغطية الاحتياجات الاساسية التي تساعد الموظف بالعمل					
7	تواكب الشركة مستجدات تكنولوجيا المعلومات المتطورة اول باول					
8	تحسن تكنولوجيا المعلومات من أداء أنشطة وظائف الشركة الصناعية .					
9	استعمال تكنولوجيا المعلومات تزيد من فعالية الموظف بالعمل					
10	استعمال تكنولوجيا المعلومات سيكون لها تأثير إيجابي على الشركة					
11	لا يتطلب استخدام تكنولوجيا المعلومات جهد عقلي كبير.					
12	تكنولوجيا المعلومات تزود الشركة بافكار تسويقية جديدة					
13	استعمال تكنولوجيا المعلومات تزيد من استقطاب الموظفين الكترونيا للعمل					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

	وسهولة تعبئة طلب وظيفة					
14	استعمال تكنولوجيا المعلومات في الشركة جعلت الموظف تزيد من ثقته بعمله					

المحور الثالث: واقع ادارة التنمية الادارية في الشركات الصناعية في محافظة الخليل : مع العلم ان مفهوم التنمية الادارية (هو احداث تغيير على جميع الهياكل التنظيمية داخل الشركة ، و تحسين أساليب الإدارة والإنتاج وتحسين وتطوير الإجراءات الوظيفية والعمل على تفعيله).

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غيرموافق بشدة
15	تواكب الشركة عملية التغيير في ادارة العمل بشكل مستمر					
16	تقوم الشركة على تعزيز التواصل بين الموظفين مع بعضهم البعض في جميع الاقسام					
17	تمنح الشركة الدرجات والترقيات لذوى الأداء المتميز .					
18	زادت مهام الموظف بالعمل خلال السنوات الأخيرة والتي تتطلب منهم تعلم مهارات حديثة ومتطورة .					
19	يتمتع الموظف داخل الشركة بالقدرة على حل مشاكل العمل والاستفادة من الاخطاء بشكل فوري وسريع .					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

20	التنمية الادارية الجيدة في الشركة تزيد من انتاجية الموظف بالعمل مما ينعكس ايجابيا على ولائه وتحقيق الرضا الوظيفي.					
21	تسعى الشركة لتكون الافضل في مجال قطاعها الصناعي من خلال تطوير التنمية الادارية فيها					
22	أصبح لدى الموظف المعرفة الكافية بالتغيرات الحديثة و التي تمكَنه من تحقيق أهداف العمل داخل الشركة					

عبر عن درجة موافقتك عن كل من هذه العبارات التالية وذلك بوضع اشارة (×) في المكان الاكثر ملائمة:

المحور الرابع : علاقة تكنولوجيا المعلومات على متغيرات التنمية الادارية المتعلقة في (التمكين و التطوير و الابداع ، والتحفيز وزيادة الرغبة لدى الموظفين في التعلم من الاخطاء السابقة) في الشركات الصناعية لديكم:

عبر عن درجة موافقتك عن كل من هذه العبارات التالية وذلك بوضع اشارة (×) في المكان الاكثر ملاءمة:

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غيرموافق بشدة
23	متابعة التطورات الحديثة لمتغيرات التنمية الادارية في الشركة الصناعية باستخدام شبكة الانترنت					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

24	تتحسن برامج تدريب الموظفين التي تقدمها الشركة بشكل متزايد باستخدام تكنولوجيا المعلومات					
25	تواكب الشركة الصناعية عمليات التحفيز المستمرة للموظفين مما تزيد رغبتهم بالعمل والتعلم من اخطائهم					
26	تقوم الادارة داخل الشركة على تمكين الموظفين والتواصل معهم باستخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة .					
27	وفرت الشركة برامج تطوير وتحفيز حديثة و مناسبة لمهارات الموظفين لديها في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات					
28	استخدام تكنولوجيا المعلومات تشجع على اعطاء الموظفين الجاهزية والاستعداد والرغبة للعمل خارج أوقات الدوام الرسمي بسبب سرعة إنجاز واتقان بعض الأعمال المطلوبة منهم					
29	هنالك قبول لدى الادارة للتغيير والتأقلم مع المستجدات الجديدة التي يطرحها قسم التنمية الادارية بالشركة					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

30	هنالك شبكات اتصال مفتوحة ومستمرة بين الموظفين والادارة .					
31	تقوم الادارة داخل الشركة بتشجيع الموظفين على الابداع والتطور					

من وجهة نظرك: ما هي تطلعات الشركة الصناعية في محافظة الخليل فيما يخص التطوير على ادارة التنمية الادارية على المدى البعيد ؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (2)

أسماء المحكمين

1. د. محمد الجعبري جامعة الخليل
2. د. سمير أبو زنيد جامعة الخليل
3. د. إسماعيل الرومي جامعة بوليتكنك فلسطين
4. د. غسان شاهين جامعة بوليتكنك فلسطين
5. د. نانسي الرجعي جامعة بوليتكنك فلسطين

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق (3) الشركات التي تم استهدافها لإجراء الدراسة

اسم المنشاة	النشاط الاقتصادي الرئيسي	البريد الالكتروني	الشارع
محجر و منشار عبد المهدي برقان	احجار البناء غير المشذبة		المنطقة الصناعية
محجر و منشار نافذ ماجد حسين ادريس للحجارة و الرخام	احجار البناء غير المشذبة		تفوح
شركة رويال الصناعية التجارية	الأدوات الصحية من البلاستيك	info@royal.ps	قيزون
مفروشات أزمير	البيع بالجملة للأثاث المنزلي		ضاحية الرامة
مشغل الحرمين لمنتجات العنب	البيع بالجملة للخضار والفواكه الطازجة /معلبة/مجففة		الشعابه
اوربت كوزمتكس	البيع بالجملة للعطور ومستحضرات التجميل والصابون وموادالتنظيف	orbitcosmetics1@yahoo.com	دورا
مصنع الزغير للمنتجات الغذائية	الحلويات السكرية والسكاكر (لا تحتوي الكاكاو)	nazmizg@hotmail.com	شارع السلام
شركة الامير العقارية الاستثمارية	الخرسانة الجاهزة	eng-baselelias@hotmail.com	المنطقة الصناعية
شركة زلوم للاعمار م.خ.م	الخرسانة الجاهزة	zalloummix@gmail.com	ام الدالية
شركة اس جي سنقرط وجويحان الصناعية التجارية	الصناعات شبه البلاستيكية والاسفنج الصناعي	sjco_clean@yahoo.com	تفوح
شركة الاميره ومجدولين لمواد التجميل	العطور ومستحضرات التجميل	ameeramco@yahoo.com	حلحول
شركة محامص النتشه التجارية	المكسرات المحمصة	osama_1970m@hotmail.com	راس الجورة
شركة النعمان للصناعات الغذائية والاستثمار	المياه المعدنية	info@juneidi.ps	تفوح
شركة ابو خرشيق التجارية	ايس كريم	abukharshiqco@yahoo.com	الحرس
شركة البراق انترناشونال الصناعية التجارية	ايس كريم	al-buraq.co@hotmail.com	تفوح
شركة لايزر للصناعة والتجارة	إستنساخ أشرطة وديسكات الكمبيوتر	bassamidais@yahoo.com	وادي الهرية
مصنع البدوي لدباغة الجلود والاحذية	إنتاج الجلد المدبوغ	REBHE-1963@hotmail.com	نمرة
مشغل الجعبري للاحذية	أجزاء الأحذية	ibrahim_9974@yahoo.com	خلة حاضور
ماستر لصناعة وتجارة البلاستيك	أجزاء ولوازم الإضاءة من البلاستيك	loaiqawasma@gmail.com	واد القطع
شركة الأطرش للحجارة والرخام العادية العامة	أحجار بناء وأحجار تبليط من حجر طبيعي مشغولة او نصف مشغولة		المنطقة الصناعية
شركة العنان للمناشير والمحاجر والاستثمار	أحجار بناء وأحجار تبليط من حجر طبيعي مشغولة او نصف مشغولة	Info@Alanan-Marble.Com	المنطقة الصناعية
شركة خزف التميمي العادية العامة	أدوات المائدة والمطبخ وأصناف منزلية للزينة من البورسلين	info@tamimi.ps	راس الجورة
مصنع زجاج وخزف الخليل	أدوات المائدة والمطبخ وأصناف منزلية للزينة من البورسلين	hebronglass@yahoo.com	راس الجورة
شركة جولف بلاستيك الصناعية	أدوات مائدة ومطبخ من البلاستيك	info@golf.ps	حلحول
شركة ايليت للصناعات البلاستيكية	أدوات مائدة ومطبخ من البلاستيك	hassouneh.co@gmail.com	ضاحية الرامة
شركة ايجلفلكس ابريسيف	أدوات نجارة وحدادة	jelanco@eagle-flex.com	قيزون
شركة مصنع الشرق للالكترود	أسلاك وعيدان وأنابيب وألواح واقطاب لحام كهربائي	info@alshark-co.com	شارع السلام

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مشغل القدس للفخار	أصناف من فخار عادي		المنطقة الصناعية
مشغل فلسطين لكافة انواع الجبص	أعمال التجصيص والجبس	zeedan.ahmad@gmail.com	تفوح
شركة النمر للشوادر وخدمات الاعلان	أغطية الارض والجدران والأسقف من البلاستيك	info@tigercovers.com	ضاحية الزيتون
شركة القصراوي التجارية الصناعية	تجهيز البطاطا	admin@qasrawi.ps	الحاووز الثاني
شركة صلاح التجارية لصناعة المواد الغذائية م خ م	تجهيز البطاطا	salahchips@yahoo.com	حلحول
شركة المحاريق التجارية	تحضير وغزل الألياف النسيجية ، نسج المنسوجات	mahareeq@hotmail.com	عيصى
شركة فتليست التجارية للحياكة و النسيج	تحضير وغزل الألياف النسيجية ، نسج المنسوجات	fatalistcompany@hotmail.com	قيزون
شركة الانظمة الموثوقة للكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات م.خ.م	تحليل وتصميم وبرمجة النظم	info@trustedsystems.ps	الحرس
شركة عين سارة للصناعة والتجارة الدولية	تشكيل المعادن بالطرق والكبس والسبك والدلفنة(ميثالوجيا المساحيق)	info@ein-sarah.com	المنطقة الصناعية
شركة النسيم اخوان للتجارة والاستثمار	تشكيل المعادن بالطرق والكبس والسبك والدلفنة(ميثالوجيا المساحيق)	nasco-1981@hotmail.com	حي الجامعة
مشغل عادل محمد جرادات لقص الحجر والتعهدات	جرانيت	adel147@outlook.sa	سعير
معمل رخام وشايش ابو جحيشه	جرانيت	ldnaquartiz@gmail.com	اذنا
شركة مسك جروب للرخام والجرانيت	حفر وطبع ولحام وخراطة المعادن	meskgroup@yahoo.it	مربعة سبتة
المصطفى للهندسة المتقدمة	خدمات التدفئة والتبريد	fayez-saadi@almostafa-ahandsa.com	السموع
شركة سيف لاين لتكنولوجيا المباني	خدمات التركيبات الأخرى	sale.ihab@safco.ps	بئر حرم الرامه
شركة كي ام تويز التجارية الصناعية	دراجات اطفال	kmtoyscompany@gmail.com	عقبة تفوح
شركة كريستال ابو اسنينه	زجاج على شكل كتل وصفائح وألواح	Crystal@Palnet.com	طريق بئر السبع
شركة شويكي اخوان الصناعية التجارية	زجاج على شكل كتل وصفائح وألواح	sbic_co@yahoo.com	عيصى
الشركة الفلسطينية للزيوت المعدنية – بتروبال	زيوت وشحوم السيارات والمكائن	info@petropal.ps	بيت كاحل
شركة نيروخ لصناعة القبانات والموازين والاثاث المعدني م خ م	صناعة اثاث مكتبي	info@nieroukh.ps	وادي الهرية
شركة التقدم لصناعة القبانات والموازين والأثاث المعدني	صناعة اثاث مكتبي	ayman@taqaddom.com	المنطقة الصناعية
معرض شركة التقدم لصناعة القبانات والموازين	صناعة اثاث مكتبي		الشلالة
شركة اقنيبي اخوان لتصنيع السلالم و خراطة الاخشاب	صناعة الأثاث المنزلي الخشبي	info@qneibi.com	بئر السبع
المجمع الصناعي الحديث للتجارة والصناعة	صناعة الأثاث المنزلي المعدني	info@mig-pal.com	جبل الرحمه
مصنع السلام للطوب و البلاط	صناعة البلاط الاسمنتي	alsalam_tile_factory@hotmail.com	المنطقة الصناعية
شركة حسونة النسر التجارية الصناعية	صناعة الصابون ومستحضرات التنظيف	hassouneh.co@gmail.com	بئر حرم الرامه
شركة عاشور للمنظفات الكيماويه	صناعة الصابون ومستحضرات التنظيف	suffiancro@yahoo.com	المنطقة الصناعية
الشركة الاهلية لعلب الكرتون	صنع الورق المقوى والكرتون المموج	info@al-ahlia.ps	بئر المحجر
شركة القفيشة لصناعة الكرتون	صنع الورق المقوى والكرتون المموج	carton.015yassin@outlook.com	ترقوميا

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شركة اتش آي تي الصناعية التجارية	صنع الأبواب والشبابيك وأجزاؤها المعدنية من الحديد والصلب	a.m.a2010@live.com	اذنا
شركة الجعبة للاسلاك المعدنية والصناعة	صنع الأبواب والشبابيك وأجزاؤها المعدنية من الحديد والصلب	aljoubeh@hotmail.com	دورا
شركة نيوتوسيتي لتجارة وصناعة الاحذية	صنع الأحذية	tossettishoes@yahoo.com	الحاووز الثاني
شركة نابولي لصناعة الاحذية	صنع الأحذية	naboly_f@hotmail.com	واد التفاح
مصنع شاور للكاسات الورقية	صنع الأطباق والأواني المنزلية الورقية	shawer.anas@gmail.com	الشلالة
شركة يافا للصناعات المعدنية	صنع الأفران وأفران الصهر ومواقد أفران الصهر		الزاهد
مصنع ابوالحلاوه للادوات المعدنية	صنع الأفران وأفران الصهر ومواقد أفران الصهر		البلدة القديمة
مخابز عادل فنون الالية	صنع الخبز		عين خير الدين
مخابز وحلويات فنون	صنع الخبز		دوار المنارة
شركة ناجي شاور للتجارة والصناعات الغذائيه	صنع الزيوت النباتية الاخرى		المنطقة الصناعية
شركة شاور لصناعة الطحينه و الاستثمار	صنع الزيوت النباتية الاخرى	mutaznajeeshawar@hotmail.com	ضاحية اسكان البلدية
مصنع الزرو للمواد الغذائية	صنع الزيوت النباتية الاخرى		ام الدالية
شركة البهاء للتجارة و الاستثمار	صنع الصناديق وعلب التعبئة	bahaco@hotmail.com	وادي الهرية
مصنع نيروخ للسخانات الشمسية و التدفئة المركزية	صنع الصهاريج والخزانات والأوعية من المعادن		ضاحية اسكان البلدية
محلات حمدي غيث لصناعة وتجارة الحديد	صنع الصهاريج والخزانات والأوعية من المعادن		المنطقة الصناعية
شركة حرباوي الصناعية التجارية	صنع الفرشات	info@herbawi.com	بئر حرم الرامه
الشركة العالمية لصناعة الفرشات	صنع الفرشات	info@universal.ps	ترقوميا
شركة الشريف لصناعة وتجارة المواد الغذائية	صنع الفطائر والحلويات والمخبوزات الفاخرة	alshareef_sweets@yahoo.com	عيصى
شركة جنة الحلويات (برديس سويت)	صنع الفطائر والحلويات والمخبوزات الفاخرة		راس الجورة
شركة الميس للمجوهرات المساهمة الخصوصية المحدودة	صنع الفلزات الثمينة /الفضة/الذهب/البلاتين		شارع العدل
مشغل السجا للمجوهرات	صنع الفلزات الثمينة /الفضة/الذهب/البلاتين		بئر المحجر
شركة المشروبات الوطنية م.خ.م	صنع المشروبات المرطبة	mremeilh@nbc-pal.com	راس الجورة
شركة الفرات الاستثمارية	صنع المشروبات المرطبة	forat.pal@gmail.com	الحرايق
شركة خليل الرحمن للمعكرونة والمواد الغذائية	صنع المعكرونة والشعيرية	kar@hitco.ps	الحاوز
مشغل رمضان خليل احمد خمايسه	صنع الملابس من مواد مشتراة		تفوح
محلات ابو زينه للالبسة	صنع الملابس من مواد مشتراة		مربعة سبتة
شركة بيو زمزم للصناعات البلاستيكية	صنع المنتجات اللدائنية(البلاستيك)	info@biozmzm.com	طريق بيت كاحل
مصنع الاتحاد للتجارة و الصناعة	صنع المنتجات اللدائنية(البلاستيك)	faris134@hotmail.co.il	بيت كاحل
شركة زين للصناعات البلاستيكية	صنع المنتجات اللدائنية(البلاستيك)	info@zane.ps	ام الدالية
مصنع الدبابسة لانتاج القطع المطاطية	صنع المنتجات المطاطية الأخرى	palrubber@gmail.com	ترقوميا
شركة الحداد لتشكيل المعادن	صنع المنتجات المعدنية الإنشائية	info@alhaddadsteel.com	شارع السلام

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شركة الحداد للاستثمار والتعدين	صنع المنتجات المعدنية الإنشائية	anazmi@haddad.ps	خربة قلقس
شركة الزيتونه لصناعة لوازم البناء	صنع المنتجات المعدنية الإنشائية	zaytona1993@gmail.com	بيت عينون
شركة فاسكرو لصناعة البراغي	صنع المنتجات المعدنية الإنشائية	faisalzaghal@hotmail.com	شارع السلام
شراكة ناصر الدين للكرتون	صنع الورق ، الورق المقوى المموج ، الأوعية المصنوعة من الورق والورق المقوى	co_murad_co@yahoo.com	عقبة تفوح
شركة لاراكو للصناعات ورقية	صنع الورق ، الورق المقوى المموج ، الأوعية المصنوعة من الورق والورق المقوى		تفوح
شركة ليدي فاين الصناعية التجارية	صنع الورق الصحي والمناديل والفوط	ladyfine96@yahoo.com	ابو اكتيلة
شركة المصنوعات الورقيه م.خ.م	صنع أصناف أخرى من الورق والورق المقوى	info@pic.ps	شارع السلام
شركة بال بوكس للكرتون	صنع أصناف أخرى من الورق والورق المقوى	roshdi@pbcc.ps	الحاووز الثاني
شركة الجنيدي لتصنيع الالبان والمواد الغذائية	صنع منتجات الألبان	info@aljuneidi.com	شارع السلام
شركة اي.اي.بي لصناعة الاخشاب والمشاتيح	صنع منصات وألواح التحميل الخشبية		ترقوميا
شركة علي غانم و شركاه للسلالم و الاخشاب	صنع منصات وألواح التحميل الخشبية	alighanm1989@hotmail.com	سنجر
مطابع الاعتصام الفنية للطباعة و التجارة	طباعة الكتب والكراسات والخلرائط والكتب الموسيقية (عدا الإعلان)	alittesam.press@gmail.com	الحرس
دار الاسراء للطباعة والقرطاسية	طباعة الكتب والكراسات والخلرائط والكتب الموسيقية (عدا الإعلان)	hassandndis@hotmail.com	عين سارة
شركة الحامدين لتصنيع وتجارة الاعلاف والحبوب	طحين الحبوب	zabayna@yahoo.com	شارع طارق بن زياد
شراكة مطحنة الامانه للحبوب	طحين الحبوب		المنطقة الصناعية
معصرة الجنوب لعصرالزيتون	معاصر الزيتون		الظاهرية
مطاحن ومحامص البوادي	منتجات الأغذية الأخرى	mustafa.pal@hotmail.com	شارع السلام
شركة زمزم للصناعات البلاستيكية م.خ.م	منتجات التغليف للسلع من البلاستيك	info@zmzmco.com	بيت كاحل
شركة الرحا للصناعة والتجارة	منتجات التغليف للسلع من البلاستيك	relation@zmzmco.com	بئر حرم الرامه
شركة أمزونا للكسارات و المقاولات	منتجات الكسارات		المنطقة الصناعية
شركة الشبل للكسارات و المحاجر	منتجات الكسارات	t_comking@yahoo.com	يطا
شركة الفلوجة للمواد الغذائية الصناعية	منتجات لحوم طازجة او مجمدة او معلبة	bayedfoods100@gmail.com	سنجر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

www.manaraa.com